

# 行业协会商会信用体系 建设动态

第04期（总第68期）

行业协会商会信用体系建设联合工作机制 2020年6月15日

---

## 指导企业抗疫和恢复生产

医药保健品进出口商会在疫情发生后，面对国内医用防护物资紧缺的严峻形势，落实政府要求，负责收集报送国内口罩、防护服、护目镜等急需医用产品进口信息，畅通供货渠道。针对货源信息不畅、真伪难辨、国际运力有限等困难，多方开拓整合资源，为中央收储、多个地方、医疗机构及众多企业防疫提供支持，促成几十笔交易，货源覆盖十几个国家和地区。随着疫情在世界蔓延，积极参与出口医疗物资的组织协调。在帮助供需双方精准对接的同时，引导企业遵守各国法律法规，严把出口质量关。引导和组织会员企业通过援助资金、药品、医疗物资，扩大急需物资进口，加班加点生产、扩大产能，发挥物流优势、加强物资调

配等方式，全力投入国内和全球抗疫。通过发放调查问卷等形式，密切跟踪国内医用耗材骨干企业的生产经营动态，汇总整理生产、物流、出口、进口、参展、资金等方面的问题，并提出政策措施建议报政府部门。针对部分企业未被地方政府批准复工、严重影响药物生产和临床供给，紧急报告中央政府部门协调解决；有效推动在研药物、治疗新冠肺炎的原料药、中间体工厂复工复产。联合国内外知名律师事务所，组成法律服务专家团队，为企业提供公益法律服务。为多家会员企业协调解决参加国际展会受阻等事宜，组织多期线上药政答疑、供应链管理业务培训等。

**城市农贸中心联合会**在疫情发生后，向会员单位发出《关于加强疫情防控保障生活必需品稳定供应的通知》，引导做好蔬菜、果品、肉类等生活必需品供应。在协会网站、微信公众号推出“战疫情，保供给，农产品流通业在行动”专题报道，集中宣传抗疫保供先进事迹。与重点农贸市场建立联系机制，组织每日报告供应情况及可向疫区调运数量，为政府调度物资、保障供给提供重要依据。收集汇总并发布全国各地农产品卖难信息，为湖北、辽宁、海南、广东和广西等受疫情影响而滞销的果蔬，寻找销售渠道。为指导会员单位科学防疫、有序复工复产复市，先后编发了《农产品市场经营服务防疫指南》《农产品批发和零售市场疫情常态化防控提示》和《应对疫情中央及地方农产品流通扶持政策汇编》等指导性文件。启动修订《农贸市场管理技术规范》国家标准，新增农贸市场突发事件应急

管理内容。通过网络问卷调查等方式，调查疫情对行业的冲击和影响，梳理企业资金不足、物流不畅、防疫物资紧缺等问题，向政府部门提交《农产品流通行业恢复和升级消费的政策建议》。积极与世界批发市场联合会联系，沟通信息，分享抗疫经验，提供物资援助信息，向世界同行释放透明开放、携手合作、共抗疫情的积极信号。

**水产流通与加工协会**在疫情初期，发出了致会员企业的一封信，号召密切关注疫情，严格落实防控措施；动员并协助50余家会员单位向防疫一线捐款捐物超过一亿元；聚焦会员关切，积极向政府部门说明情况，将“捕捞水产品”从禁止野生动物交易《公告》中剔除；起草养殖鳄类及其产品标识技术规程，向主管部门建议试行养殖鳄类及其产品标识管理工作，帮助鳄鱼产业摆脱困境。为掌握疫期水产行业舆情动态，实施全网监测，完成并报送多期水产行业舆情专报、水产品信息周报、水产品质量安全舆情快报等；通过微信、网站等，发布相关稿件40余篇，网站信息600余条，为企业提供相关的政策、产销对接信息等。选择74家重点水产加工企业开展监测，调研疫情冲击下企业经营状况、主要困难及政策需求，完成动态报告10余期，为主管部门掌握情况、出台政策等提供依据。针对疫情严峻时，传统批发市场流通主渠道被迫中断、生产端严重压塘问题，开通“全国水产品产销对接平台”，累计发布水产品240余万吨、苗5万亿尾、苗种6万吨等；多渠道组织线上线下产销对接，通过举办直销云购会、线上交易会、

向电商平台推销等，促成意向采购量4万余吨。

**通信企业协会**在疫情发生后，第一时间向湖北省通信行业协会发出慰问信，并捐赠10万元和防疫物资；通信电缆光缆专委会组织会员企业捐助40万元，为湖北省兄弟企业购买防疫口罩；号召各省级行业协会关心支持湖北省通信企业。通过网站和微信公众号，定期发布《抗疫简报》，宣传积极奋战保通信事迹。联合零点有数等机构以调查问卷等形式，开展疫情对信息通信行业开工复工影响与相关建议的调查，向全行业提出了10条建议举措，向政府部门等提出9条政策措施建议。按照国家发改委要求，开展疫情对通信行业境外投资合作的影响调研，协助政府出台相关政策，帮助企业渡过难关。联合相关机构推出在线视频课程，如与中国知网合作免费提供创新管理知识服务平台；与华鼎项目管理咨询公司、国家会计学院等协调，为会员单位提供线上学习资源；与中国电信云计算分公司、联通云数据有限公司等合作，每周定时举办“云数会线上论坛”。

**皮革协会**积极联络各地行业协会和会员企业，广泛倡议“一手抓疫情防控，一手抓复工复产”，传达国家惠企政策，指导有序复工复产。重点对浙江温州和海宁、福建晋江和莆田、重庆璧山、河南偃师、江西新干等产业基地开展调研，收集梳理复工复产存在的困难和建议，提交政府部门，帮助企业解决用工、资金、物流运输、原材料供应等困难。对报名参加2020中国国际皮革展览会的展商，给予展位费优惠支持，同时开展多频次、互动性展

会宣传,加大买家组织力度,协助展商接洽更多买家,增加订单。随着疫情在全球蔓延,及时向国际皮革工艺师及化学家协会联合会、国际皮业贸易协会、国际鞋业大会等国际组织表达关切与慰问,传递共同战胜疫情、稳步推进世界皮革行业发展的信心。

**对外承包工程商会**向会员企业发出《关于做好外派劳务人员新冠肺炎防控工作的倡议》,针对我国外派劳务人员比较集中的重点国别和地区,发出通知预警,引导在外企业和人员防范疫情风险。面向全体会员发放《疫情对“走出去”业务影响情况的专题调研》问卷,撰写疫情对行业影响的专题报告,上报政府主管部门。创新服务方式,通过网络渠道为会员企业提供便捷服务,如以互联网为平台,召开多次项目协调和市场协调会,组织“商会直播间”等公益网络课堂;制作《指导企业主张“不可抗力”工作指引》,联合专业机构为企业出具“新冠肺炎疫情造成不可抗力证明”;深化与保险机构合作,将“新冠肺炎”免费纳入商会“海外无忧”专属保险的保障范围。与中国医药集团合作,面向会员企业提供口罩、防护服、呼吸机等医疗物资购买渠道,协助驻外使领馆、中资商会对接物资需求。同时,先后组织向海外劳务人员捐赠170余万只口罩和其他医疗物资。与中国发展研究基金会合作,动员会员企业向8个有确诊病例的贫困地区捐赠40万元和1万只口罩,助力疫情防护和脱贫攻坚。

**有色金属工业协会**组织会员企业向国内抗疫一线捐赠资金和各种物资超过5亿元,还应我驻外使领馆请求,发动企业为相

关国家捐助抗疫物资。围绕加快复工复产，向全行业发出《全力以赴抗击疫情，加快复工复产，保持产业平稳发展的倡议》，对企业复工复产典型事例组织宣传报道；对接千余家会员企业，及时掌握复工复产动态，了解企业困难、问题与诉求，研究提出政策措施建议；针对企业复工复产的“堵点”“痛点”问题，积极开展上下游产业对接，努力促进产业链衔接与运行畅通。

**电器工业协会**在疫情初期，向全行业发出了坚定信心、齐心协力、打赢疫情防控阻击战的倡议书，向湖北和武汉电工装备企业发出慰问；动员和倡导会员企业多措并举，积极捐助资金和各种抗疫物资，全力驰援疫区；在协会官网、微信公众号和会刊推出“抗击疫情，电工行业在行动”专题，宣传抗疫举措和爱心行动；组织会员企业开展受疫情影响问卷调查和复工复产追踪调查，及时了解并反映企业在防护物资、上下游产业链、订单、资金、人流和物流等方面遇到的困难和政策措施建议。

**施工企业管理协会**统筹做好疫情常态化防控和正常工作，强调创新方式，不断探索“线上”和“线下”相结合的服务机制和方法，筹划细化各项工作。组织召开企业调研交流视频会，分析疫情对复工复产、资金周转、技术研发、劳务用工、供应链保障等影响，分享交流用好减税降费、“放管服”改革、新基建和农民工管理等助力企业发展政策。

**物资再生协会**组织各分支机构开展行业复工复产调研工

作，并对企业复工复产中遇到的问题，提供咨询服务；向全行业发布“再生资源行业抗击疫情简报”54期。

## 推进行业信用体系建设

**通信企业协会**发布团体标准管理办法、团体标准修订工作细则、团体标准参编工作指南、专利奖评审予推荐管理办法4个规范性文件；发出关于信息通信行业企业信用等级评价2020年上半年年度复查和部分证书延期的通知，关于开展信息通信行业第八批、第十批和第十一批信用企业2020年度复查的通知，关于第十二批65家会员企业行业信用等级评价结果公告；发布2020年一季度24家无正当理由中止对用户服务、接入未备案网站、违反实名制规定等，被纳入电信业务经营不良企业名单。

**施工企业管理协会**组织召开多场视频会议，完成对18家会员企业信用评价的专家访谈；修订《工程建设诚信典型企业评估管理办法》，完善评估标准，已完成征集意见稿；组织策划工程建设AAA信用等级企业抗击疫情抵御风险情况调查。

**水利工程协会**新增80家、累计11137家单位会员签署行业诚信自律公约，新增11137名、累计361790名个人会员签署行业职业道德准则；新增发布47家、累计发布8770家会员单位信用档案。

**中小企业协会**组织64家会员企业签署信用承诺书，并对签署企业实时公示、备案，实施动态舆情监测；新增64家会员信用档

案数据库；完成35家会员企业信用等级评价。组织15家会员企业赴河北省邢台市临城县开展产业扶贫对接活动。

**对外承包工程商会**发出通知，启动2020年对外承包工程与劳务合作企业信用等级评价工作，并联合社会信用服务机构接受企业申报咨询。

**物资再生协会**创建“行业信息月报”，月报内容包括发布协会工作动态，解读行业政策信息，宣传展示诚信企业等；发出关于开展2020年物资再生行业信用登记评价工作，并就有关事项进行说明。

---

报：维良同志

送：有关行业协会商会，民政部社会组织管理局

委内办公厅、运行局、体改司、财金司、公共信用信息中心、  
中宏网，联合工作机制组成人员

---

编辑部 传真：010-63361610 邮箱：xinyong@zhonghongwang.com

---