

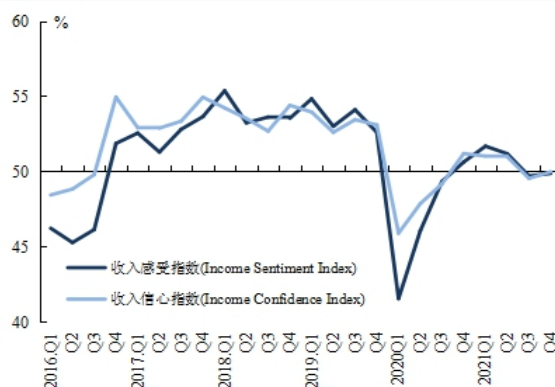
## 2021年第四季度城镇储户问卷调查报告

2021年第四季度，中国人民银行在全国50个城市进行了2万户城镇储户问卷调查，结果显示：

### 一、收入感受指数

本季收入感受指数为49.9%，比上季上升0.2个百分点。其中，13.6%的居民认为收入“增加”，比上季减少0.2个百分点，72.6%的居民认为收入“基本不变”，比上季增加0.8个百分点，13.9%的居民认为收入“减少”，比上季减少0.6个百分点。收入信心指数为50.0%，比上季上升0.4个百分点。

图1：收入感受与收入信心指数

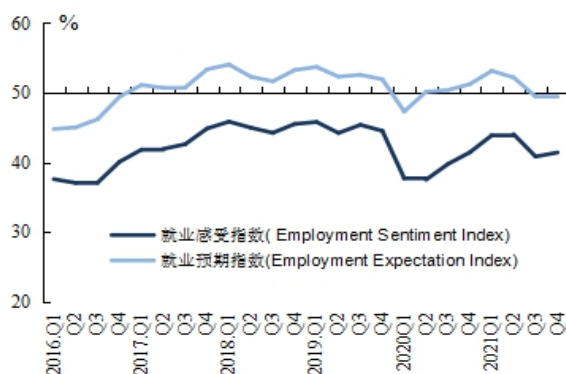


数据来源：中国人民银行调查统计司

### 二、就业感受指数

本季就业感受指数为41.4%，比上季上升0.6个百分点。其中，12.7%的居民认为“形势较好，就业容易”，50.0%的居民认为“一般”，37.3%的居民认为“形势严峻，就业难”或“看不准”。就业预期指数为49.3%，比上季下降0.1个百分点。

图2：就业感受与就业预期指数



数据来源：中国人民银行调查统计司

### 三、物价和房价预期

对下季度，物价预期指数为 63.8%，比上季上升 5.1 个百分点。其中，32.3%的居民预期下季物价将“上升”，50.1%的居民预期“基本不变”，7.4%的居民预期“下降”，10.2%的居民“看不准”。

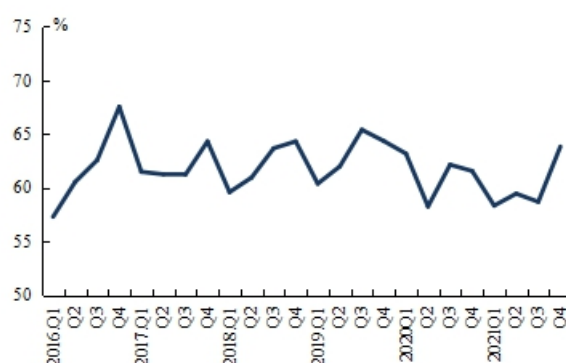
对下季房价，16.8%的居民预期“上涨”，56.7%的居民预期“基本不变”，15.2%的居民预期“下降”，11.3%的居民“看不准”。

### 四、消费、储蓄和投资意愿

倾向于“更多消费”的居民占 24.7%，比上季增加 0.6 个百分点；倾向于“更多储蓄”的居民占 51.8%，比上季增加 1.0 个百分点；倾向于“更多投资”的居民占 23.5%，比上季减少 1.6 个百分点。居民偏爱的前三位投资方式依次为：“银行、证券、保险公司理财产品”、“基金信托产品”和“股票”，选择这三种投资方式的居民占比分别为 47.0%、24.8%和 17.3%。

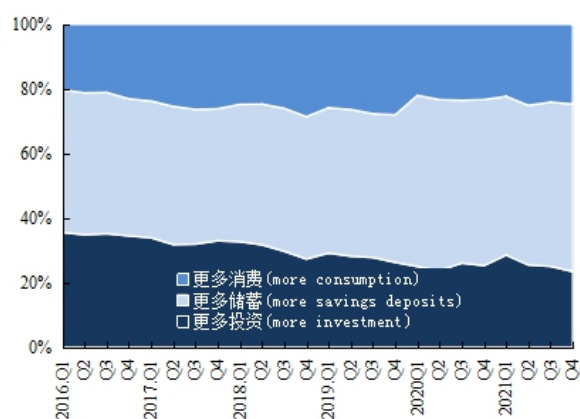
被问及未来 3 个月准备增加支出的项目时，居民选择比例由高到低排序为：医疗保健 (28.7%)、教育 (27.2%)、大额商品 (20.4%)、购房 (17.9%)、社交文化和娱乐 (18.7%)、旅游 (17.4%)、保险 (14.1%)。

图 3：物价预期指数



数据来源：中国人民银行调查统计司

图 4：居民消费、储蓄、投资意愿



数据来源：中国人民银行调查统计司

## 附件：城镇储户问卷调查指数表

单位：%

|          | 物价预期指数<br>Price<br>Expectation Index | 收入感受指数<br>Income<br>Sentiment Index | 收入信心指数<br>Income<br>Confidence Index | 就业感受指数<br>Employment<br>Sentiment Index | 就业预期指数<br>Employment<br>Expectation Index |
|----------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---|---|
| 2018. Q4 | 64.3                                 | 53.5                                | 54.4                                 | 45.5                                    | 53.3                                      |
| 2019. Q1 | 60.4                                 | 54.8                                | 54.0                                 | 45.8                                    | 53.7                                      |
| 2019. Q2 | 62.0                                 | 53.0                                | 52.6                                 | 44.2                                    | 52.3                                      |
| 2019. Q3 | 65.4                                 | 54.1                                | 53.4                                 | 45.4                                    | 52.6                                      |
| 2019. Q4 | 64.4                                 | 52.6                                | 53.1                                 | 44.5                                    | 51.9                                      |
| 2020. Q1 | 63.2                                 | 41.6                                | 45.9                                 | 37.7                                    | 47.3                                      |
| 2020. Q2 | 58.3                                 | 46.1                                | 47.9                                 | 37.5                                    | 50.1                                      |
| 2020. Q3 | 62.2                                 | 49.3                                | 49.2                                 | 39.7                                    | 50.4                                      |
| 2020. Q4 | 61.6                                 | 50.6                                | 51.2                                 | 41.4                                    | 51.2                                      |
| 2021. Q1 | 58.4                                 | 51.7                                | 51.0                                 | 43.9                                    | 53.1                                      |
| 2021. Q2 | 59.5                                 | 51.2                                | 51.0                                 | 44.0                                    | 52.2                                      |
| 2021. Q3 | 58.7                                 | 49.7                                | 49.5                                 | 40.8                                    | 49.4                                      |
| 2021. Q4 | 63.8                                 | 49.9                                | 50.0                                 | 41.4                                    | 49.3                                      |

数据来源：中国人民银行调查统计司。

注：本表数值保留一位小数，与同期或与上季相减后的数据与报告有出入的，主要是由于四舍五入引起的。

## 编制说明：

城镇储户问卷调查是中国人民银行 1999 年起建立的一项季度调查制度。每季在全国 50 个（大、中、小）调查城市、400 个银行网点各随机抽取 50 名储户，全国共 20000 名储户作为调查对象。调查内容包括储户对经济运行的总体判断、储蓄及负债情况、消费情况、储户基本情况等四个方面。城镇储户问卷调查报告中的指数采用扩散指数法进行计算，即计算各选项占比  $C_i$ ，并分别赋予各选项不同的权重  $q_i$ （赋予“好/增长”选项权重为 1，赋予“一般/不变”选项权重为 0.5，赋予“差/下降”选项权重为 0），将各选项的占比  $C_i$  乘以相应的权重  $q_i$ ，再相加计算出最终的指数。所有指数取值范围在 0~100% 之间。指数在 50% 以上，反映该项指标处于向好或扩张状态；低于 50%，反映该项指标处于变差或收缩状态。

主要指数计算方法简单介绍如下：

**1. 物价预期指数：**反映居民对下季物价判断的扩散指数。该指数的计算方法是，先扣除选择“看不准”的居民数，然后分别计算认为下季物价“上升”与“基本不变”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**2. 收入感受指数：**反映居民对当期收入的扩散指数。该指数的计算方法是，先分别计算认为本季收入“增加”与“基本不变”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**3. 收入信心指数：**反映居民对未来收入信心的扩散指数。该指数的计算方法是，先扣除选择“难以预计”的居民数，然后分别计算认为下季收入“增加”与“基本不变”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**4. 就业感受指数：**反映居民对当前就业情况感受的扩散指数。该指数的计算方法是，先扣除选择“看不准”的居民数，然后分别计算认为本季就业“增加”与“基本不变”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**5. 就业预期指数：**反映居民对未来就业预期的扩散指数。该指数的计算方法是，先扣除选择“看不准”的居民数，然后分别计算预计下季就业“好”与“一般”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。