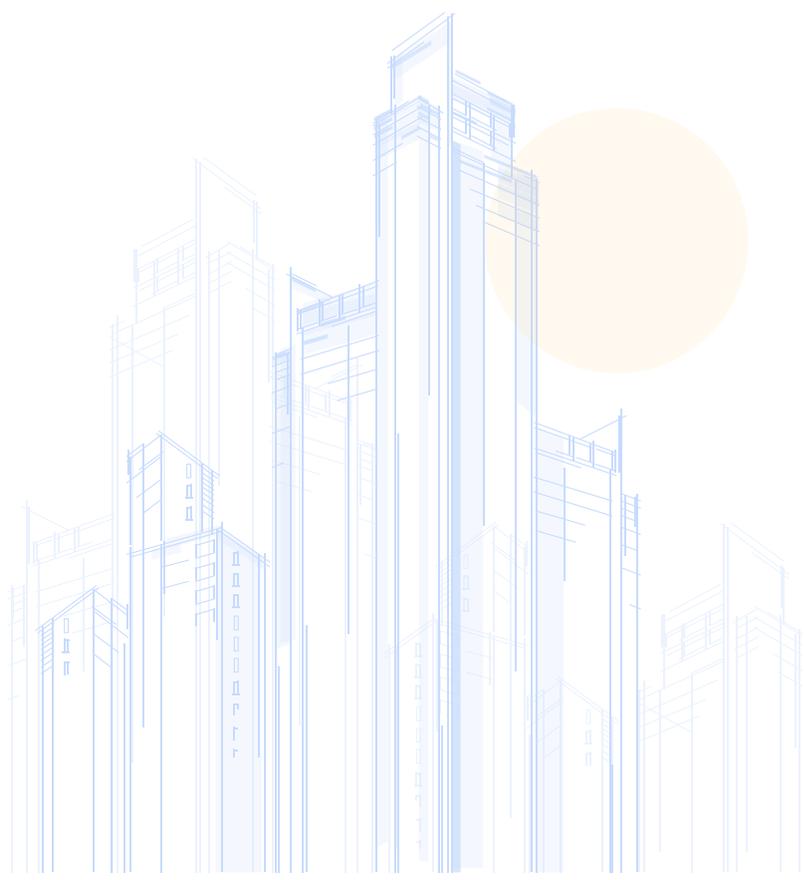
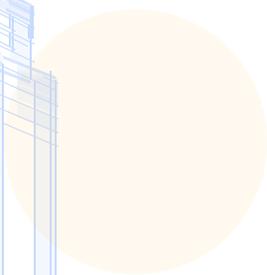
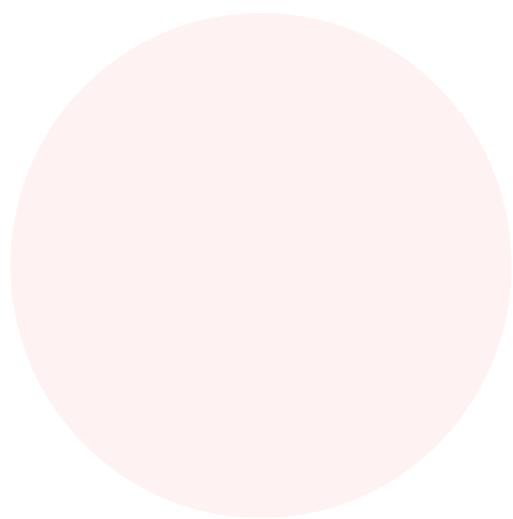


95后 新社会人 婚恋 居住 调查 报告

2020年



目录

contents

01 数据说明

02 95后婚恋观调查分析

03 95后居住观调查分析

04 后记及联系方式

01

数据说明

研究目的

又是一年“七夕节”，不知不觉最后一批95后也到了国家法定结婚年龄，谈婚论嫁、置业安家这些每个成年人要面对的人生大事也迎面向他们扑来，相比于80后和1990-1994年出生的人，95后思想更开放，更加跟进时代潮流，对于这些问题他们有属于自己的答案。

贝壳研究院从婚恋观、情侣租房生活、婚恋购房计划、家庭居住观念等多个维度，通过调查研究的方法，对比不同年龄段人群，揭示95后世代“房子里的爱情观”。

数据来源

问卷调研数据:基于在线调研平台，通过随机抽样方式投放问卷，回采有效问卷样本量1704份，在95%置信度的情况下，我们有理由相信误差可控制在5%以内。

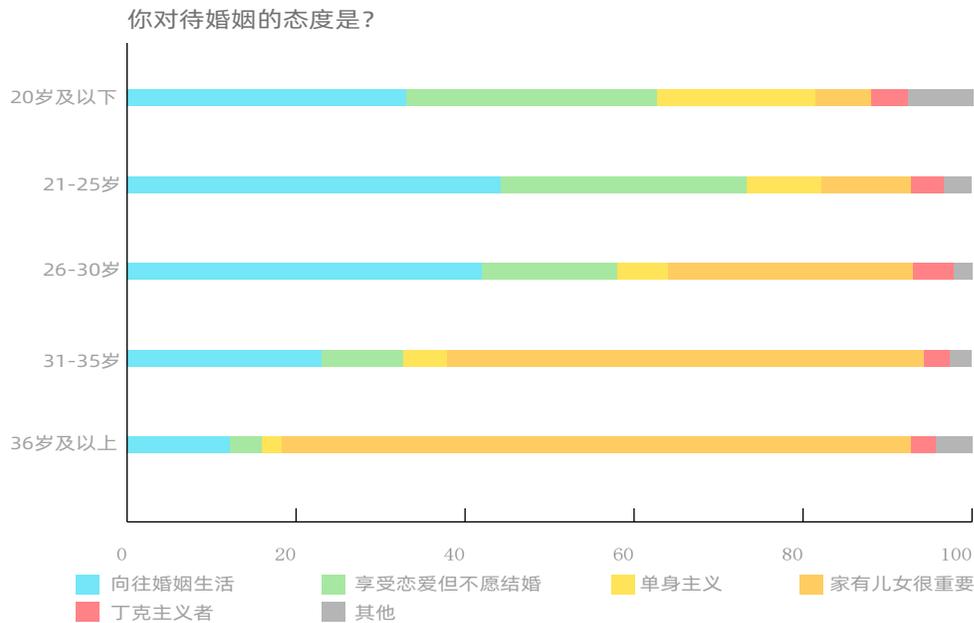
02

95后婚恋观调查分析

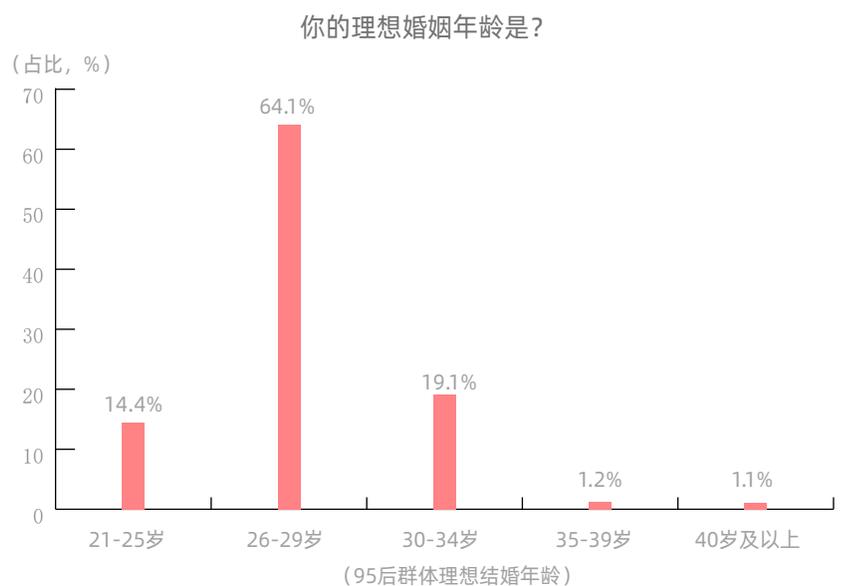
从小听着公主和王子美好爱情童话长大的95后，如今陆续走出校园，也免不了要面对俗套的社会人三大哲学问题：婚恋不？生娃吗？啥时候？

02-01 95后婚恋超六成认为26-29岁最合适

从小听着公主和王子美好爱情童话长大的95后，如今陆续走出校园，也免不了要面对俗套的社会人三大哲学问题：婚恋不？生娃吗？啥时候？调查显示，95后的婚育观更倾向自我享受式的自由婚恋。95后对婚姻生活有着美好的憧憬和期待，44.2%的95后向往婚姻生活，29.1%的95后享受恋爱，这两个比例远高于95前人群；但只有一成左右的95后认为家庭有孩子很重要，远低于95前年龄段的人群。



对于“理想结婚年龄”这个问题，超六成以上95后认为在26-29岁的年纪最合适。在本次调查中，64.1%的95后年轻人认为理想婚姻年龄应该在26-29岁之间。相比95前世代，95后大多受教育程度较高，近年全国高考总体录取率达70%以上足以说明，很多95后读完书进入社会就已经22-23岁，一定程度上也影响了年轻人婚恋年龄延后。



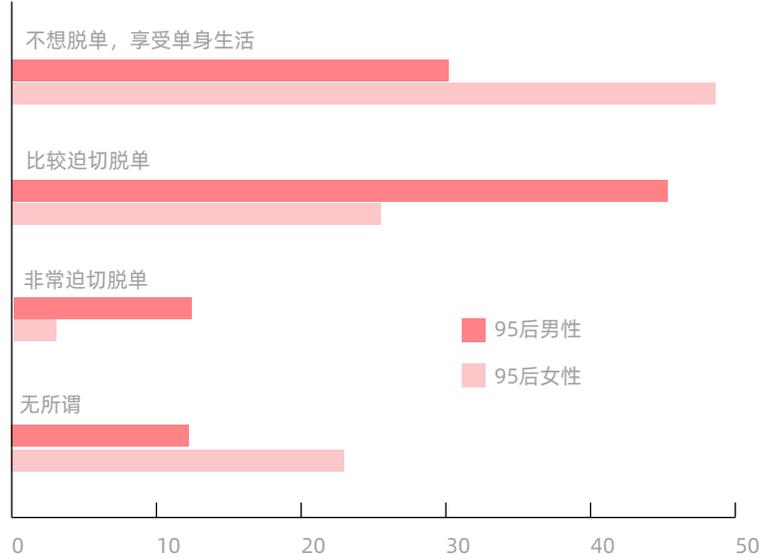
02-02 95后女性更“淡定”，仅25.5%迫切想脱单

当男性们感叹“女生为什么那么难追？”时，可能不知道对于婚恋女性真没男性那么着急。在此次调查显示，有45.3%的95后男性表示比较迫切想脱单，只有25.5%的95后女性脱单意愿比较迫切；对于婚姻生活，55.7%的受访95后男性表示向往，只有38.7%的95后女性有相同态度。

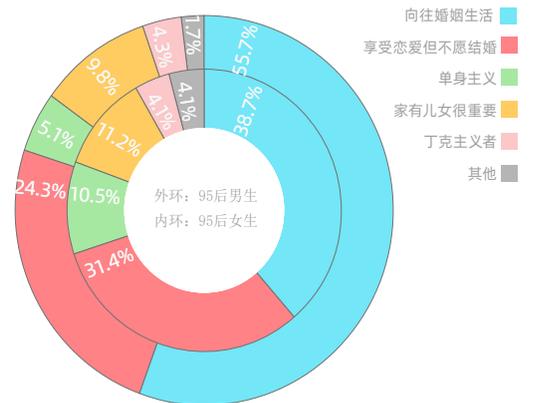
在对相亲行为进行态度调查时发现，女性的反馈远没有男性表现的积极。36.1%的女性认为相对于相亲，她们更愿接受自由恋爱，高于男性比例；而在诸如相亲“可以结识到更优秀的异性”“相对靠谱”“简单直接的脱单方式”这类看待相亲较为积极的态度方面，男性的认同比例普遍比女性高。

综上多个问题的回答都显示，95后男女婚恋观有一定差异，女性对婚恋的态度比同龄异性更“淡定”。

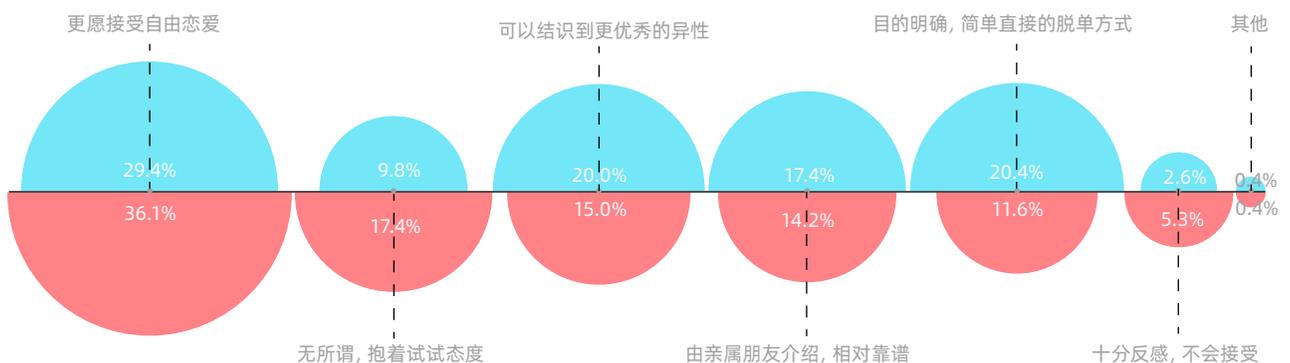
如果你是单身，你是否有脱单打算？



你对待婚姻的态度是？



您对于相亲持有何种态度？



03

95后居住观调查分析

95后一代的年轻人开始浩浩荡荡踏入社会舞台，租房也就成为大部分人离开校园所要面临的第一关考验。

03-01 95后首选合租，与熟人同住占比超6成

95后一代的年轻人开始浩浩荡荡踏入社会舞台，租房也就成为大部分人离开校园所要面临的第一关考验。调研数据显示，合租是95后群体首选的住房方式，占比达到31.3%。95后作为社会新人，与室友相互照顾以增加安全感、共同分摊租金是他们选择合租的初衷。

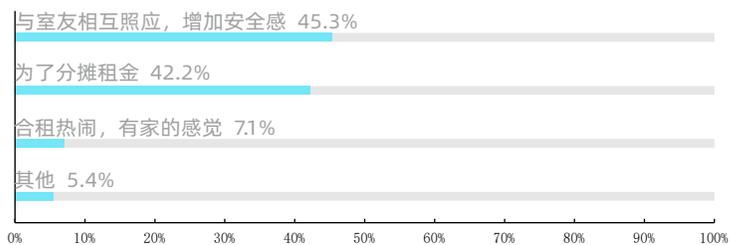
在合租室友的选择方面，超6成95后选择跟朋友和同学合租，毕竟相互熟悉的人住在一起可以互相照顾，减少不必要的麻烦。

整租是95后群体选择的次要居住形式，占比达3成。不同代际之间在选择整租时的原因存在差异，95后群体更享受独立的生活空间，而95前更多是与对象、家人等同住，生活更方便。相比于男生，更多的女生选择整租是想拥有独立的生活空间，不被过多的外界因素所打扰。

95后当前居住状态是怎样的？



95后选择合租的原因是什么？



95后选择整租的原因是什么？

| | 20岁及以下 | 21-25岁 | 26-30岁 | 31-35岁 | 36岁及以上 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 享受独立的生活空间 | 38.0% | 38.2% | 26.7% | 14.9% | 17.9% |
| 和对象、家人等同住，生活更方便 | 24.0% | 24.0% | 31.1% | 39.2% | 32.1% |
| 安全性得到保障 | 11.6% | 16.1% | 25.6% | 24.3% | 17.9% |
| 相比合租，舒适度更强 | 9.9% | 9.8% | 6.1% | 5.4% | 7.1% |
| 私密性得到保障 | 9.9% | 9.6% | 9.4% | 9.5% | 10.7% |
| 其他 | 6.6% | 2.3% | 1.1% | 6.8% | 14.3% |

03-02 情侣租房，95后更能够接受AA

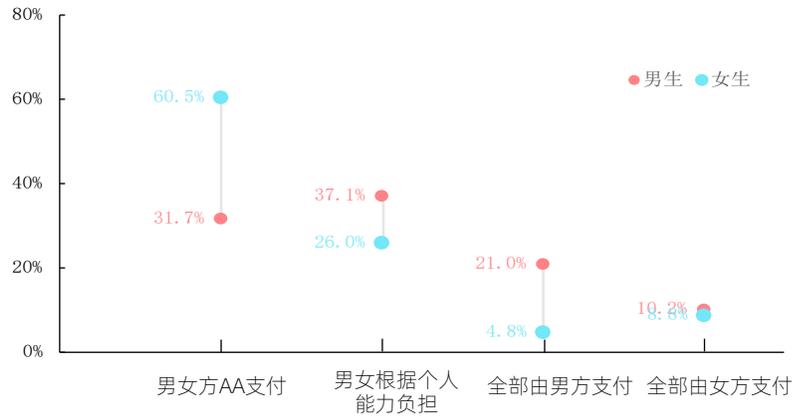
关于情侣之间租房租金如何分配问题，一直是一个争议性话题。调研数据显示，95后社会新生代们合租时，接受男女方AA支付占据主流，占比超过5成，而在80后群体中这一比例未达到3成。越年轻的群体对租金AA接受度越高，也更能体现出男女平等的观念。

分性别看，60%的女生认同男女方AA支付租金，而在男生中这一比例仅占32%，女生独立消费观念得到显现，这背后也折射出广大女性群体社会地位的提升与经济实力的增强。

越年轻对租金AA接受度越高

| | 20岁及以下 | 21-25岁 | 26-30岁 | 31-35岁 | 36岁及以上 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 男女方 AA 支付 | 58.7% | 51.2% | 40.0% | 23.0% | 28.6% |
| 男女方根据个人能力负担 | 31.4% | 29.6% | 25.0% | 33.8% | 28.6% |
| 全部由男方支付 | 5.8% | 10.0% | 12.8% | 25.7% | 21.4% |
| 全部由女方支付 | 4.1% | 9.2% | 22.2% | 17.6% | 21.4% |

超6成女生认同租金AA支付

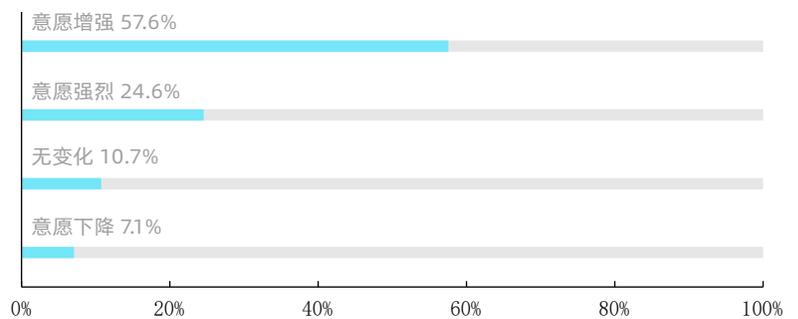


03-03 为爱筑巢？脱单后95后男性买房意愿更强

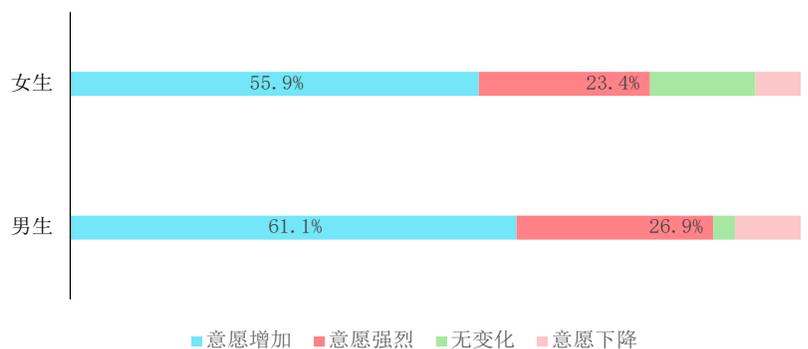
中国人历来有存钱、置业、攒家产的文化传统，其中“有房”更是成家的前提，95后新社会人的也很看重“为爱筑巢”这件事儿。调查发现，95后个人感情状态发生改变以后，买房的意愿也发生了变化，57.6%的95后在脱单后或预计未来脱单后买房的意愿会显著增加；24.6%的95后新社会人会买房意愿强烈，在95后新社会人心中房子对于婚恋关系发展仍然很重要。

从调查数据可以看出，在确定恋爱关系后，95后男性买房的意愿要高于女性，95后男性群体中买房意愿增加或变得强烈的占比要高于95后女性群体，在准备婚房这件事上男性更为积极。

脱单后，95后买房意愿显著增加



95后男性买房意愿增强



03-04 95后家中不缺房，买房父母来资助

楼市购房人群在不断经历着代际变化，继80、90后，95后社会新生代们开始陆续在楼市中崭露头角。相比其他年龄段群体，大部分95后刚步入职场，但是在购房实力上不可小觑，调研数据显示，95后家庭普遍不缺房，无房家庭占比尚不足1成。

从购房资金来源看，7成95后购房需要父母的资助，明显高于90前购房群体，且分性别看，男生购房靠依赖父母的比例要比女生高出4个百分点。从购房付款方式看，重点城市95后全款购房的比例要比90后高出6.4个百分点，以北京为例，95后购房全款比例超4成，显著高于80、90后群体。

如果已经买房或有计划买房，购房资金来自哪里？

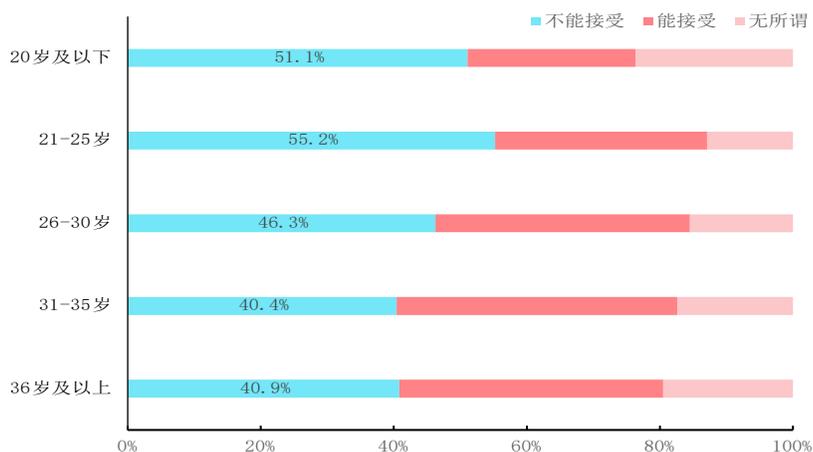
| 资金来源 | 21-25岁 | 26-30岁 | 31-35岁 | 36岁及以上 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 自己积蓄，同时父母资助 | 48.8% | 44.8% | 37.4% | 28.7% |
| 男女方积蓄，且有父母资助 | 19.5% | 23.5% | 23.9% | 14.0% |
| 自己积蓄 | 14.1% | 8.8% | 16.5% | 31.1% |
| 男女双方积蓄 | 13.5% | 17.0% | 16.5% | 21.3% |
| 完全来自父母资助 | 2.6% | 4.8% | 2.2% | 1.2% |
| 其他 | 1.5% | 1.3% | 3.5% | 3.7% |
| 父母资助总计 | 70.9% | 73.0% | 63.5% | 43.9% |

95后购房实力的背后是家庭财富的支撑。95后这一代人，基本来自于421家庭结构形式，其父母多为70年代左右，经历了房价飞速上涨前的红利期，是当下社会中掌握核心财富的主力人群。

03-05 租房结婚？超5成95后拒绝

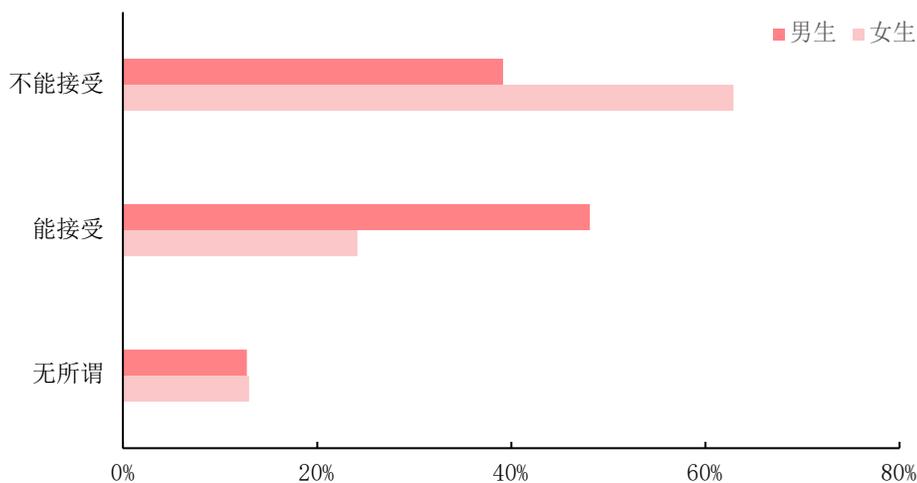
如果婚前没买房，租房可以结婚吗？调查数据显示，越年轻的受访群体接受租房结婚的占比越低。对于租房结婚表示“无所谓”态度的群体占比在95后中最低，半数以上95后新社会人拒绝租房结婚，在所有年龄段中拒绝租房结婚的占比最高。“先有房，后结婚”的传统观念在95后新社会人中表现更为明显，反而是95前的人群接受租房结婚的比例较高。

半数以上95后拒绝租房结婚



进一步分性别看，“有家先有房”的观念在95后女性群体中表现更为突出。48.1%的95后男性能接受租房结婚，95后女性群体中能接受的仅占24.1%，男性接受租房结婚的比例是女性的2倍，62.9%的95后女性不接受租房结婚。租房结婚和买房结婚相比，房租相比买房的首付和房贷压力要小很多，这对于买房意愿更强、更加向往婚姻生活的95后男性而言是一种不错的尽早结婚的过渡方式；但租房存在“安定感”不足、条件有限等因素，让女性“缺乏安全感”，这也是从小生活条件相比之前世代更优越的95后女性心里难绕开的坎。

男生接受租房结婚的比例是女生的2倍



03-06 婚前要有房吗？超6成95后表示赞同

相比老一辈“车马慢书信远，一生只够爱一人”的纯粹爱情，年轻一代群体们在面对婚姻生活时更加现实，在物质生活方面追求更好的条件，婚前有套房则是重要的体现。调研数据显示，65.5%的95后表示在婚前要买一套属于自己的房子，而在85前群体中这一比例占57.9%，越年轻对婚前有房的要求越高。

男女对婚前是否应该有房的态度略有差异，68%的女生认为婚前要买一套房子，而男生中持该想法的占比60%。女生更在意婚前是否有房，很大程度上是因为房子能够带来安全感，一套房子代表着诸多意义，是夫妻吵架时的底气所在，是受伤避风的港湾，是经济独立的彰显。

超6成95后表示婚前要买一套自己的房子



03-07 婚后与父母同住？95后女性拒绝意愿更强

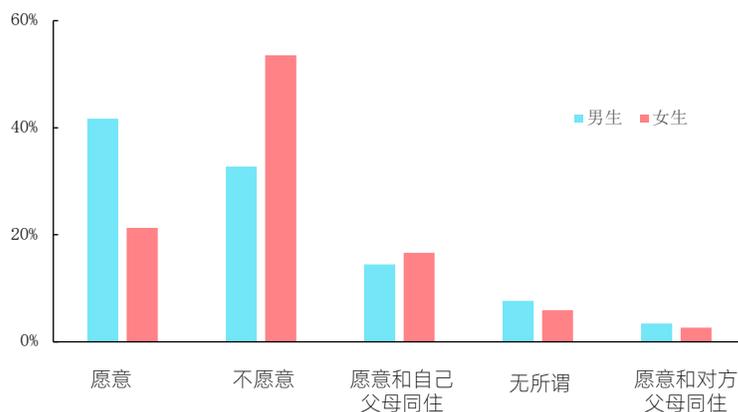
婚后享受二人世界是每个年轻人的向往，但跟父母同住，父母可以帮忙照顾孩子、减少家务负担，减少年轻人很多生活上的压力。对于婚后是否愿意与父母同住这个问题，95后相比其他年龄段人群态度更为鲜明，仅6.5%的受访95后表达了“无所谓”态度，在所有年龄段中占比最低；相比95前群体，95后新社会人在婚后与父母同住的意愿更低，有46.8%的95后不愿意婚后与父母同住。

与男性相比，95后女性拒绝婚后与父母同住的比例更高。有53.5%的95后女性不愿意婚后与父母同住，95后男性不愿意婚后与父母同住的占比为32.8%，占比相差较大。而在和哪一方父母同住的问题上，95后无论男女，选择“和自己的父母同住”的占比都远高于“和对方父母同住”。

近5成95后新社会人婚后不愿与父母同住

| | 20岁及以下 | 21-25岁 | 26-30岁 | 31-35岁 | 36岁及以上 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 不愿意 | 49.5% | 46.8% | 36.8% | 34.3% | 38.4% |
| 愿意 | 25.8% | 27.9% | 27.3% | 37.4% | 31.7% |
| 愿意和自己父母同住 | 9.3% | 15.9% | 19.8% | 16.1% | 14.6% |
| 无所谓 | 14.8% | 6.5% | 12.3% | 9.1% | 14.6% |
| 愿意和对方父母同住 | 0.5% | 2.9% | 4.0% | 3.0% | 0.6% |

95后女生拒绝婚后与父母同住的意愿更强



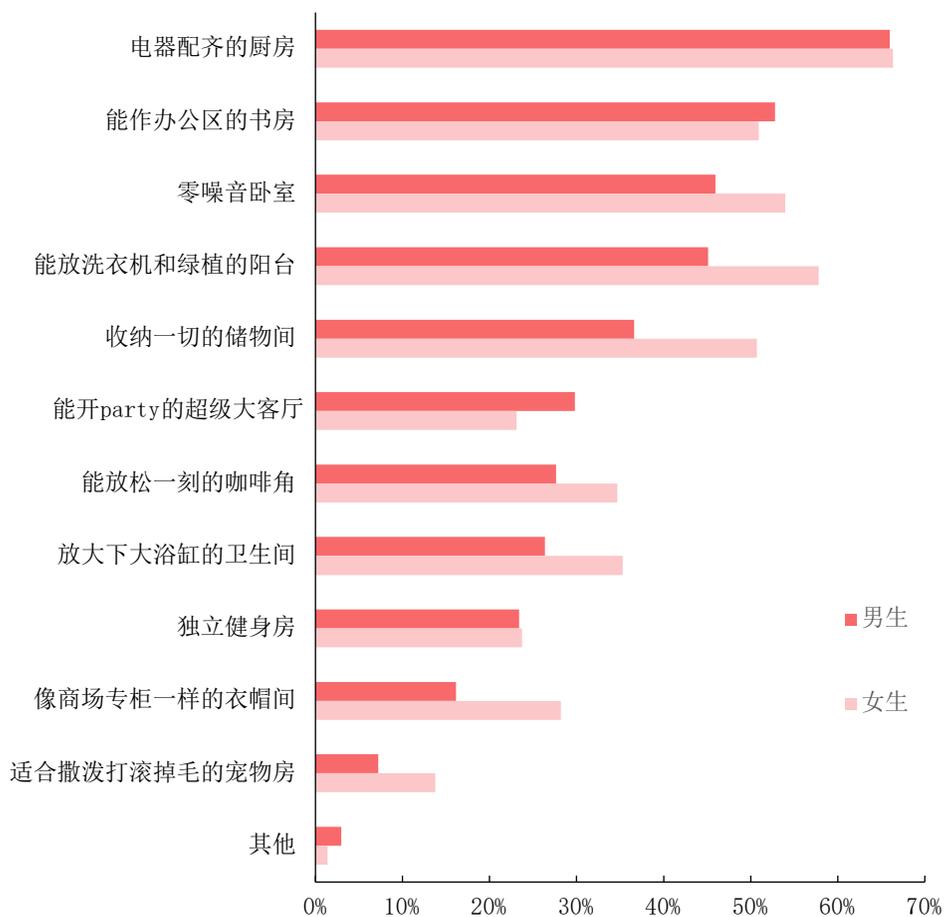
03-08 未来的家什么不能缺？男生要书房安静会儿，女生爱阳台养绿植

人们在追求美好居住空间方面，从未停止探索，且对居住空间大小、功能配套的要求越来越高。调研发现，电器配齐的厨房、能放洗衣机和绿植的阳台是消费者最为偏好的两大居住空间。厨房和阳台是家庭成员重要的生活场景，消费者对这两大空间的品质要求赋予较高的权重。

相比其他群体，95后对新兴居住空间的追求更明显。95后群体有着独特的思想观念和理想追求，在生活方面注重品质居住体验，对新兴居住空间的接受度更高。数据显示，95后普遍追求能做办公区的书房和能放松一刻的咖啡角。当下社会，工作空间与居住场所之间的界限正在逐渐模糊化，越来越多的职场人士需要独立的空间以满足居家办公需求，也需要一方咖啡角落，在繁忙的生活之中享受一刻自在。

男女性对居住空间的品质追求存在显著差别，男生更关注于书房安静会儿，而女生更偏爱阳台，养点绿植，享受生活。

男女对居住空间追求不同，男生爱书房，女生爱阳台



数据来源：贝壳研究院

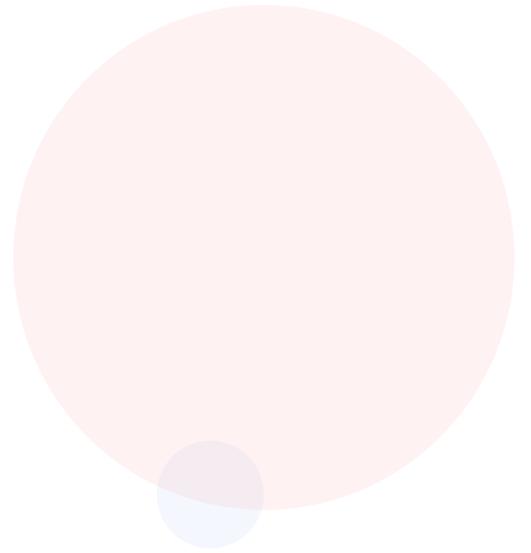
04

后记

本报告仅是简报，所使用数据为不完全抽样数据及在线调研数据，并不完全代表真实交易数据，且并未进行深入数据研究，如对内容有疑问或其他问题，可与分析师联系（yanjingqiang001@ke.com）。

报告版权为贝壳研究院所有。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻印、复制和发布。如引用发布，必须注明出处为“贝壳研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

为了向受众提供可参考信息，报告中所涉及观点，系数据分析师基于现有数据分析得出，均是基于数据的客观描述，仅代表分析师个人观点及判断，不包含任何道德偏见、性别偏见、地域偏见与政治偏见，贝壳研究院与分析师对任何基于这些观点引起的所有可能后果不承担任何责任。



贝壳研究院

