



企业月报

2021年2月

百强前2月业绩同比翻倍，碧桂园服务并购蓝光嘉宝

2021-02

克而瑞研究中心

【企业分析】

【合约销售：百强房企 1-2 月累计销售业绩同比翻番】

表：2021 年 2 月典型上市房企业绩表现

企业简称	2021 年 1-2 月累计金额 (亿元)	累计同比	2021 年 2 月单月金额 (亿元)	单月同比	单月环比
万科地产	1144.7	+38.0%	430.0	+53.4%	-39.8%
中国恒大	901.2	+5.7%	320.0	-28.5%	-44.9%
碧桂园 (权益)	883.4	+64.1%	480.2	+129.5%	+19.1%
保利发展	750.0	+71.8%	319.3	+59.1%	-25.9%
融创中国	682.0	+121.1%	330.3	+170.5%	-6.1%
中海地产	520.2	+57.9%	250.0	+97.4%	-7.5%
招商蛇口	418.5	+190.0%	172.3	+580.8%	-30.0%
华润置地	417.0	+152.7%	174.9	+219.7%	-27.8%
金地集团	416.2	+173.1%	173.5	+480.3%	-28.5%
中国金茂	403.0	+209.8%	202.0	+707.0%	+0.5%
龙湖集团	375.0	+119.2%	179.9	+157.0%	-7.8%
世茂集团	370.1	+121.5%	169.9	+161.4%	-15.1%
绿地控股	341.0	+33.2%	180.0	+5.3%	+11.8%
绿城中国 (不含代建)	331.1	+401.7%	188.1	+1075.6%	+31.5%
旭辉集团	307.0	+149.6%	144.8	+479.2%	-10.7%
阳光城	305.6	+109.1%	166.5	+273.2%	+19.7%
金科集团	305.4	+152.2%	163.4	+377.8%	+15.1%
新城控股	305.2	+82.5%	138.8	+151.5%	-16.6%
雅居乐	265.1	+231.4%	154.8	+419.6%	+40.4%
正荣集团	246.1	+112.5%	134.2	+235.5%	+19.9%
中南置地	245.7	+125.0%	109.7	+120.7%	-19.3%
融信集团	242.0	+132.8%	119.0	+292.0%	-3.2%
美的置业	230.0	+194.5%	107.0	+311.5%	-13.0%
富力地产	200.1	+112.2%	86.5	+196.2%	-23.9%
奥园集团	180.3	+156.8%	79.2	+304.1%	-21.7%
佳兆业 (权益)	175.3	+161.6%	92.8	+261.9%	+12.4%
蓝光发展	163.7	+110.2%	81.6	+251.9%	-0.6%
中骏集团	152.0	+120.1%	70.9	+277.3%	-12.7%
宝龙地产	151.0	+213.2%	83.4	+537.6%	+23.4%
越秀地产	137.0	+221.1%	47.6	+293.4%	-46.8%
禹洲集团	135.4	+191.5%	57.5	+378.5%	-26.1%
时代中国	118.9	+53.3%	36.1	+233.6%	-56.4%
合景泰富	113.4	+65.0%	45.6	+167.2%	-32.7%
荣盛发展	101.3	+62.6%	43.4	+258.0%	-25.1%
远洋集团	100.0	+53.4%	45.0	+50.0%	-18.2%
首创置业	90.7	+76.1%	48.6	+478.6%	+15.4%
保利置业	66.0	+106.3%	39.0	+1850.0%	+44.4%
花样年	58.2	+143.3%	35.3	+251.5%	+53.7%

当代置业	56.4	+95.4%	32.1	+267.2%	+31.7%
建业地产（不含代建）	26.2	-31.1%	11.5	+76.9%	-21.8%

数据来源：《2021年1-2中国房地产企业销售TOP100》排行榜

注：除部分备注的企业外，数据口径均为全口径；去年同期数据来源为企业公告，若无公告数据，则来源为排行榜；绿城中国、建业地产数据口径不含代建

核心观点：

1、2021年2月，TOP100房企实现销售操盘金额7493.5亿元，单月业绩同比增长155.5%，较2019年同期增长63.8%，环比下降13.9%。从累计数据看，TOP100房企业绩同比增长101.7%，较2019年同期增长56.3%。2月份房企销售延续此前强劲增长的势头，主要得益于一二线城市春节购房热情升温。

2、从企业表现来看，40家典型上市房企中，39家企业累计业绩同比增长，14家企业在春节淡季实现单月业绩环比增长。具体来看，本月花样年、保利置业、雅居乐、当代、绿城单月业绩环比涨幅超过30%，表现出强劲的增长势头。1月份以来多个城市地产调控政策因市场过热而收紧，市场热度逐渐消退但仍有余温，而三四线返乡置业需求受限，因此，一二线城市推盘量较高的房企继续受益，上月销售基数较低的房企增长更为明显。

3、我们认为，“就地过年”不仅短期改变节日房地产市场活跃度，还导致不同城市市场分化的加剧，将影响房企全年经营计划。在销售方面，房企需要更有针对性的营销策略。在一线和核心二线城市，房企需要发挥品牌优势，积极供货推盘，提升周转效率。在竞争激烈、需求不足的低能级城市，房企需要加强渠道建设，及时调整价格优惠抢占市场份额，实现快速去化与回款。

【企业拿地：成交规模下滑，优质地块竞争激烈】

表：2021年2月30家监测企业新增土地统计表

单位：万平方米、亿元、元/平方米

排名	企业名称	2021年2月新增土地			2021年1月新增土地			2020年月均新增土地		
		建筑面积	成交总价	平均楼面价	建筑面积	成交总价	平均楼面价	建筑面积	成交总价	平均楼面价
1	保利发展	289	131	4525	294	154	5222	233	169	7228
2	融创中国	122	154	12622	105	71	6826	238	152	6371
3	绿城中国	110	110	10009	147	175	11839	122	118	9671
4	华润置地	109	127	11657	41	57	13997	124	115	9245
5	绿地控股	91	23	2489	51	35	6878	244	77	3168
6	中南置地	89	59	6588	60	51	8510	194	54	2799
7	中梁控股	62	22	3607	90	35	3857	165	61	3728
8	碧桂园	50	14	2714	310	77	2472	731	226	3090
9	祥生集团	40	14	3519	-	-	-	40	22	5555
10	招商蛇口	37	87	23566	52	84	16107	133	126	9496
11	万科地产	30	54	18065	281	195	6952	269	173	6418
12	正荣集团	24	15	6197	12	12	9918	54	46	8486
13	合景泰富	22	5	2409	-	-	-	22	18	7862
14	蓝光发展	15	3	1772	55	17	3186	60	36	6036
15	中海地产	15	22	14667	153	81	5294	131	119	9093
16	金地集团	13	11	8396	57	59	10317	86	73	8505
17	新城控股	12	6	4872	285	65	2262	276	93	3385
18	旭辉集团	12	15	13200	123	57	4687	95	72	7595
19	荣盛发展	10	7	6663	98	64	6502	58	24	4056
20	禹洲集团	10	10	9592	8	12	14805	33	39	12043
21	阳光城	8	20	26061	141	55	3876	78	56	7113
22	中国金茂	7	15	23401	18	12	6628	79	63	7904
23	龙湖集团	-	-	-	38	34	8818	166	110	6651
24	世茂集团	-	-	-	15	17	11392	123	66	5326
25	雅居乐	-	-	-	33	9	2751	55	26	4756
26	金科集团	-	-	-	8	5	6471	177	67	3775
27	中国恒大	-	-	-	2	1	6800	563	133	2370
28	融信集团	-	-	-	-	-	-	54	57	10539
29	富力地产	-	-	-	-	-	-	7	30	46282
30	新力地产	-	-	-	-	-	-	35	16	4401
总计		1178	924	7845	1979	2477	5787	4648	2439	5247

备注：1、数据来源于CRIC监测，与企业公布存在差异。2、不包含港澳台及海外地区。

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点:

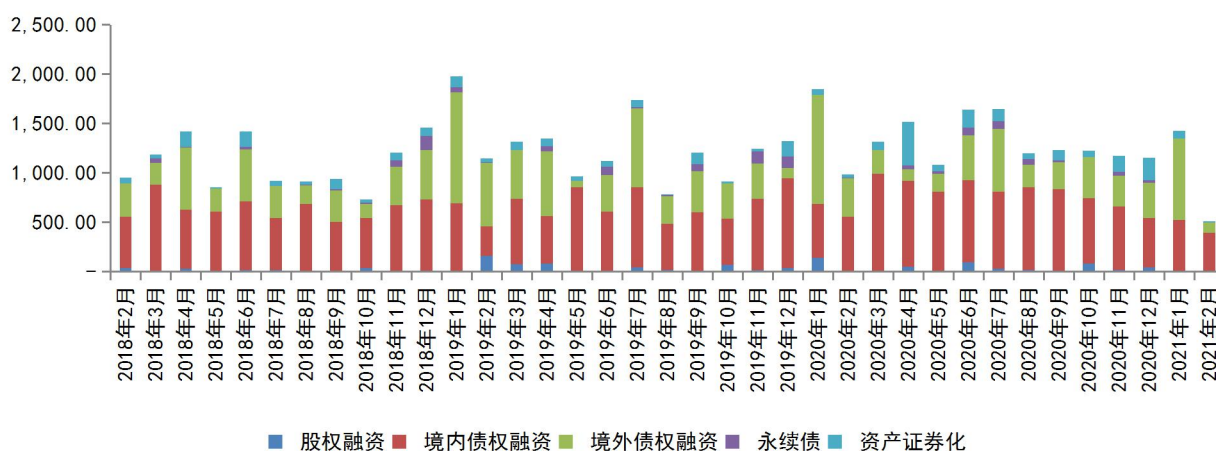
1、受春节假期影响，30家监测房企2月土地的新增土地规模相比上月大幅下滑，优质土地受追捧，拉高楼板价至7845元/平方米。在土拍新政以及急需补充年内可上市货值的催化下，预计3月将迎来一波投资高峰。本月30家典型房企新增土储总建面为1178万平方米，环比下降36%；新增土地成交总价为924亿元，环比下降23%；平均成交楼板价7845元/平方米，与上月相比提升了20%，主要是由于本月房企补仓优质地块积极性高，优质地块竞争激烈，部分地块竞拍超百轮，带动成交楼板价上涨。

2、22个重点一二线城市的土地市场政策将迎来重大改革，未来土地出让节奏将受到调控，出让频次降低至一年3次。对于房企来说，未来如何合理的统筹资金参与土拍、提升投资效率将成为较大的考验。整体来看新政的出台将加速行业洗牌速度，合作、收并购等多渠道投资方式重要性进一步提升。在新政落地前，预计未来房企投资积极性将有所提高，尤其对于重点城市的土地或将“先下手为强”。

3、投资力度持续分化，房企持续关注一二线城市。整体来看，房企本月30家监测房企土储成交结构中一二线城市拿地金额占比高达71%，一线和二线拿地金额相当，上海、北京和南京居于监测房企拿地金额前列。区域来看，长三角的拿地金额占比超半数达58%，上海、南京、杭州和无锡等城市的拿地金额较高。三四线城市方面房企投资以基本面好，经济实力强的城市为主，如徐州、东莞、南通等长三角和珠三角城市。

【企业融资：2月房企新增融资额环比下降64.7%】

图1：2018年2月-2021年2月100家监测企业融资额统计图



备注：外币融资统一按当月月末汇率换算为人民币，监测数据不含开发贷、一般银行贷款

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点：

1、**融资总量**：2021年2月100家典型房企的融资总量为503.91亿元，环比下降64.7%，同比下降48.8%。其中，境内债权融资394.55亿元，环比下降24.8%，同比下降29.0%；境外债权融资104.36亿元，环比下降87.3%，同比下降73.4%。一方面在于春节假期的影响，房企的融资时间缩短；另一方面在三条红线下融资环境收紧使得房企融资进一步受限，导致房企融资下降幅度较大。

2、**融资成本**：2021年截至2月100家典型房企新增债券类¹融资成本5.92%，较2020年下降0.15个百分点，其中境外债券融资成本达6.65%，下降1.13个百分点，境内债券融资成本4.42%，基本于2020年持平。单月来看，2月房企融资成本5.34%，环比下降0.69个百分点，同比下降0.48个百分点。其中境内融资成本4.03%，环比下降0.56个百分点，本月境内债主要集中于超短融资券的发行，中期票据及公司债发行较少；境外融资成本7.56%，环比上升1.00个百分点，其中除了新城和奥园之外，其他企业的境外债发行利率接近10%左右。

表1：历年典型房企债券类融资成本

分类	2017	2018年	2019年	2020年	2021年1-2月
境内债券融资	5.60%	5.91%	5.31%	4.41%	4.42%
境外债券融资	6.80%	7.29%	8.06%	7.78%	6.65%
合计	6.31%	6.57%	7.08%	6.07%	5.92%

备注1：仅指境内外发行的各类债券、优先票据、中期票据等，不包含各类贷款等

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

3、企业表现：本月融资总量最高的企业为金科股份，融资总量 86.15 亿元，主要为多家子公司进行融资担保。从企业梯队来看，2021 年 1-2 月 TOP11-30 房企融资平均额 41.4 亿元最大，也是融资总额唯一同比上升的梯队，同比增长 11.06%。成本来看，TOP11-30 和 TOP51+梯队的成本均有所上升，TOP10 房企下降 1.53 个百分点至 4.40%，降幅最大。

表 2：2021 年各梯队房企融资规模变化（单位：亿元）

企业梯队	融资总额			融资成本	
	2021 年 1-2 月	同比	平均融资额	2021 年 1-2 月	2020 年
TOP10	349.88	-53.43%	35.0	4.40%	5.93%
TOP 11-30	828.05	11.06%	41.4	6.59%	6.10%
TOP 31-50	322.42	-55.44%	16.1	5.46%	5.97%
TOP 51+	432.96	-29.69%	12.4	6.68%	6.24%

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

【营销策略：组织联动营销，主动出击推广线上平台】

表：2021年2月108家监测企业亮点营销情况表

营销主题	企业名称	地区	活动时间	内容
集团营销	中国恒大	全国	2021/2/1-2021/2/28	<p>新春网上购房重大优惠：</p> <p>1、购房 85 折优惠；</p> <p>2、一次性付款享 93 折优惠；揭付款享 95 折优惠；一年内付清全款享 98 折优惠；</p> <p>3、房车宝缴 3000 元定金：自购返还定金，享额外 9 折及 3 万减免；推荐他人购买返还定金，被荐人享额外 9 折，推荐人 10000 元/套奖励</p> <p>4、“无忧退”权益：商品房 2 月 28 日前未被成功销售，10 个工作日内，返还定金 3000 元</p>
	雅居乐	全国	2021/2/11-2021/2/26	雅居乐地产新春置业季，联动全国精选千套特价房限时钜惠，可去各项目现场了解折扣详情
	富力集团	全国	2021/1/25-2021/2/28	“犇犇安家”活动，1、购房补贴 10000 元，购车位补贴 2000 元；2、十天内一次付清全款，额外 85 折优惠；十天内付清 50%，享额外 9 折优惠；十天内付清 30%，额外 95 折优惠；3、旧业主再购房享额外 97 折优惠；已购车位业主再购车位（含使用权车位），可享额外 5 折优惠
	正荣集团	全国	2021/2/11-2021/2/18	【New 年正牛气】正荣新春欢喜置业季活动，五重牛礼：限量专属特价房；1%专属新春折扣；全民推荐/老带新享总价 1%超级年终奖；成交即送金牛、智能家电、戴森等大礼；抽奖盲盒/现金红包
联动营销	龙湖集团	郑州三盘	2021/2/11-2021/2/18	龙湖·景粼玖序、龙湖·天境、龙湖雅宝·天钜，春节钜惠礼：新年置业享限时 98 折
	世茂集团	华中区域	2021/2/14-2021/2/28	<p>返乡置业专场：</p> <p>荆州世茂云锦&世茂云城&世茂云筑滨江：购房立享 96 折，最高立减 5 万</p> <p>荆门龙山中央商务区：最高 88 折，最高立减 10 万</p> <p>合肥世茂云锦：直播当日指定特价房源，线上认购可享 10 倍线下优惠</p> <p>张家界世茂云城：线上特惠，首付约 10 万起买洋房</p> <p>信阳世茂云玺：新春特价房限时秒杀，最高立减 7 万</p>
	保利发展	陕西五盘	2021/1/25-2021/2/28	<p>保利新春“NEW”房计划，保利发展陕西五盘联动</p> <p>保利·和光尘樾：『置业礼』新春置业 98 折；『暖春礼』成交即送礼包一份</p> <p>保利·锦悦和府：『置业礼』新春置业享 99 折优惠；『抱团礼』三人成团享 98 折团购优惠；『专供礼』每日 3 套总裁特惠房；『荐赏礼』老带新成交最高免 5000 物业费；『暖春礼』成交即送金春年货大礼包；『延福礼』首付可分期，一成首付起</p> <p>保利·时光印象：『见面礼』到访领取伴手礼一份；『荐赏礼』老带新成交送老业主物业费；『置业礼』新春置业享 98 折；『暖春礼』成交享 99 折+成交礼</p>

				保利·心语花园 K2 立方：『荐赏礼』老带新成交送老业主 2000 元物业费；『暖春礼』成交即成交礼包 保利·熙岸林语：『见面礼』到访售楼部即送伴手礼一份；『暖春礼』成交即享 99 折+成交礼一份
线上专属折扣	阳光城	全国	2021/2/5-2021/2/18	线上购房最高享 2% 优惠，且支付不同比例首付款，还可享受不同折扣
	美的置业	全国	2021/1/25	线上购房享受额外 9.8 折
注册礼	龙光集团	全国	2021/1/25	注册会员·奖品无忧：新注册用户奖 10 元拼拼旺购物券/人

数据来源：CRIC 中国房地产咨询决策系统

核心观点：

1、**整体让利多在 98、99 折，富力折扣力度亮眼。**春节期间，房企整体营销比较积极，集团层面出现不少让利活动，多数在 98 折和 99 折左右，恒大春节期间优惠叠加可以达到 71 折左右，比较亮眼的是富力推出的“犇犇安家”活动，十天内付清全款叠加其他优惠最高可享 82 折。

2、**主打“新春安家置业”，弱化“返乡置业”。**从营销宣传内容来看，临近年末，中央政策号召“就地过年”，房企也顺势调节营销内容，春节期间主打“新春安家置业”，弱化“返乡置业”。“返乡置业”活动多以项目层面的小额现金红包、车票报销为主，TOP30 房企中仅有世茂等少数房企推出了区域联动的返乡活动。

3、**联动营销热度高，项目打包宣传，优惠各异。**一方面对企业而言，打包活动更方便宣传，二是形成规模效应以后，也更加能够吸引消费者的关注。因此在营销组织方面，春节期间房企联动营销热度较高，其中恒大、富力、雅居乐、正荣等等是从集团层面组织的全国联动，保利、世茂、龙湖等采用了区域层面的多盘联动。在优惠设置上，除了统一优惠之外，各项目也会根据实际情况来制定自己的优惠。

4、**设置线上专属折扣、发放红包、注册礼等引流客户，推广线上平台。**春节期间，房企纷纷主动出击，扩大线上渠道影响力。恒大、美的置业和阳光城均推出了线上购房额外专属优惠。招商、金科等分别通过设置小游戏、注册礼，邻里云春晚，红包封面等活动来增强互动，龙光则推出了龙光宝注册送 10 元无门槛优惠券的形式，在线撒钱吸引用户注册。

【人事变动：弘阳地产董事会主席之子曾俊凯获任副总裁】

表：2021年2月108家监测企业人事变动列表

企业名称	变动人员	变动情况	原职务	现职务	变动分析
金地集团	陈爱虹	辞任	董事、审计委员会委员	/	个人工作变动
招商积余	赵肖	委任	/	副总经理	/
旭辉集团	韩石	委任	/	商业副总裁兼商管总裁	/
正荣服务	黄亮	辞任	执行董事、行政总裁	/	/
	林晓彤	委任	/	行政总裁	/
	康宏	委任	/	执行董事	/
蓝光发展	余驰	辞任	董事	/	/
	吕正刚	委任	/	董事	/
祥生控股	姚筱珍	辞任	执行董事及副总裁	/	退休
弘阳地产	蒋达强	辞任	非执董	/	/
	曾俊凯	委任	/	执行董事、副总裁	/
保利置业	韩清涛	退任	董事会副主席及执行董事	/	退休
厦门国贸	许晓曦	辞任	董事长	/	工作原因
	高少镛	委任	/	董事长	/
	吴韵璇	委任	常务副总裁	总裁	/
三盛控股	钟彬	辞任	独立非执行董事	/	/
	朱洪超	委任	/	独立非执行董事	/

数据来源：企业公告，CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点：

1、2021年2月，从108家监测企业的人事变动情况来看，人事变动公告发布方面，高层变动数量比去年同期有所减少，频率不高，人事变动趋势相对稳定。坊间仍有部分房企人事变动消息，但企业尚未公告。

2、2月26日，弘阳地产公告，由于个人事业发展原因，蒋达强已辞任非执行董事及董事会审核委员会成员，自2021年2月26日起生效。董事会宣布，曾俊凯已获委任为执行董事、董事会薪酬委员会成员及公司副总裁，自2021年2月26日起生效。

3、2月3日，蓝光发展发布公告，余驰因个人职业发展原因向蓝光发展董事会申请辞去公司董事职务。而辞职未导致公司董事会成员低于法定最低人数，因此即时生效，董事会提名吕正刚为公司第七届董事会董事候选人。

【战略动态：物管迎最大并购，恒大影视 IP 与旅游业务共享】

表：2021 年 2 月 108 家监测企业战略动态

战略	企业名称	主要内容	具体事件
城市更新	合景泰富	合景泰富正式签约石下村	2月2日，合景泰富披露，与置力投资集团成立的合作公司广州市广新项目管理有限公司，正式签约广州市增城区新塘镇石下村旧村改造项目。
	富力地产	富力成为广州荔湾海中村旧改意向合作企业	2月5日，广州荔湾海中村举行意向合作企业投票，确认富力成为海中村城市更新项目的意向合作企业。海中村位于荔湾区芳村的南部，属于广佛交界地段，辖区面积约265万平方米。
代建	雅居乐	雅居乐获委托管理广东精文集团中山项目	2月6日，雅居乐与广东精文集团有限公司举行广东中山市东升镇主城区项目委托开发管理签约仪式。本次合作项目占地45亩，计容面积超9万平方米，货值达11.2亿。
产业地产	绿地集团	绿地与微软中国就战略合作达成共识	2月25日，绿地集团披露，与微软就推进双方战略合作事宜达成共识。双方将在产业园区内打造科创赋能中心，吸引一批具有发展潜力的科技企业入驻，通过资源整合、生态构建对入驻企业进行孵化培育。
物业管理	万科地产	万物云城与哈工大建立城市研究中心	2月9日，万物云城与哈尔滨工业大学(深圳)签署战略合作协议，共同建立城市研究中心。该城市研究中心将在城市与街道治理模式创新，智慧城市产品研发与居民服务等方向开展研究。
	越秀地产	分拆越秀服务并提交上市申请	2月10日，越秀地产股份有限公司发布有关越秀服务集团有限公司向联交所提交上市申请的公告，分拆业务为主要从事提供非商业物业管理及增值服务以及商业物业管理及运营服务。
	碧桂园&蓝光发展	碧桂园服务48.47亿元收购蓝光嘉宝服务	2月25日，蓝光发展发布公告称，拟将其持有的蓝光嘉宝服务64.6203%股份，转让给碧桂园服务。本次对应交易拟采用现金支付方式，交易总价暂时估值为人民币48.465亿元。
影视	恒大中国	恒腾网络授权恒大旅游集团使用相关IP	2月18日，恒腾网络发布公告称，与恒大旅游集团签署战略合作协议，公司旗下儒意影业将其所持有的电影、电视剧知识产权授权给恒大旅游集团，恒大旅游集团在全国14个童世界主题公园使用相关IP。
		儒意影业《你好，李焕英》票房超40亿元	2月21日，恒大旗下恒腾网络集团有限公司公告，称公司旗下儒意影业作为主要出品方和最大保底发行方的影片《你好，李焕英》，截至2021年2月21日晚上7时，上映10天票房超人民币40亿元。

数据来源：企业公告，CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点：

1、 本月房企多元化业务主要集中在物业管理板块，此外房企还涉足影视、城市更新、代建和产业地产板块。城市更新方面，合景泰富、富力地产分别成为广州石下村、荔湾海中村旧改项目的合作企业。代建方面，雅居乐获委托管理广东精文集团中山项目，是其在中山打造的第三个代建项目。产业地产方面，绿地与微软中国就战略合作达成共识，考虑在产业园区内打造科创赋能中心，吸引科技企业入驻。

2、 碧桂园 48 亿收购蓝光嘉宝服务，物管行业迎来“史上最大并购案”。万科旗下万物云继上月与联投集团合作整合湖北产业新城项目后，2月9日与哈工大（深圳）签署战略合作协议，拟建立城市研究中心，加快推进“三年百城”计划。物业上市潮仍在继续，越秀于2月10日向港交所递交招股书，从规模来看，越秀服务在管面积 3260 万平方米，2019 年净利润不超过 1 亿，与头部物企有较大距离。此外，元宵节前夕，物管行业迎来了一宗“史上最大并购案”，碧桂园服务以 48 亿收购蓝光嘉宝服务，将新增 2.1 亿平方米合约管理面积。据观察，这也是上市物业企业之间首次互相整合，意味着行业竞争加剧。

3、 恒大成《你好，李焕英》票房受益方，旗下儒意影视 IP 与恒大旅游业务协同。2月21日，恒大与腾讯共同组建的恒腾网络发布公告称，其出品的《你好，李焕英》上映 10 天票房超 40 亿元。作为最大保底发行方，随即恒腾网络股票大涨。同时，恒腾网络背后的大股东中国恒大（截止 2020 年上半年持股比例 60.48%），也将从中受益。此前，恒腾网络还发布公告称，旗下儒意影视 IP 将授权给恒大旅游集团，后者将在全国 14 个童世界主题公园使用相关 IP。对恒腾网络而言，可以利用资源寻找营收新赛道；对恒大旅游集团而言，也有了打造主题乐园的新方向。

免责声明

数据、观点等引用请注明“由易居·克而瑞研究中心提供”。由于统计时间和口径的差异，可能出现与相关政府部门最终公布数据不一致的情形，则最终以政府部门权威数据为准。文章内容仅供参考，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。