

附件

滨海新区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+保全 2.0 版”应用创新

为扎实推动“十项行动”部署要求，滨海新区结合自身定位围绕“滨海新区高质量发展支撑引领行动”和“港产城融合发展行动”下功夫，2023年将围绕“升级打造信用保全机制 2.0 版”主题开展信用应用创新活动，进一步提升融资租赁司法服务环境，助力融资租赁等新金融领域深化改革扩大开放。

一、基本情况

2022年，滨海新区东疆综合保税区在融资租赁和商业保理领域率先探索建立信用担保保全机制。通过建立信用保全机制，远东宏信（天津）融资租赁有限公司、平安国际融资租赁（天津）有限公司等企业免于提供担保财产或办理相关保险，显著缩短了诉讼保全实施期限，极大提高了保全效率，帮助企业挽回巨大经济损失。该机制探索建立以来，适用信用保全案件500余件，涉及保全标的超2亿元，累计为企业节约上千万元的直接经济成本。2023年为进一步加强府院联动，让更多企业感受到司法服务效率的提升，拟对信用担保保全机制进行改革提升。

二、活动内容

（一）探索在被诉方建立信用保全机制。对试点企业在涉诉被保全过程中依法慎用财产保全措施，保护各类市场主体创新创业热情，助力保障企业的稳定生产，切实为履行记录良好

的涉诉企业减轻诉讼负担，保护各类市场主体的创新创业热情。

（二）探索扩大信用担保保全机制适用的企业范围。在现有的融资租赁和商业保理领域基础上，探索扩大适用范围，让更多的企业可以享受信用保全机制带来的便利。

（三）加强归集企业信用承诺信息。在信用中国（天津滨海）网站公示企业信用承诺书的同时，将信用承诺信息归集至市信用信息共享平台，实现对企业履行信用承诺情况的动态监督反馈。

（四）加大对试点企业的信用风险预警。定期查询推送企业信用信息，跟进信用保全实施情况，强化过程监督，防范企业信用风险。

（五）提供多元化信用服务加强守信激励。一是开展信用修复。为企业提供专业的信用修复指导服务，压缩企业信用修复时限，助力企业参与招投标、政府采购等交易活动；二是提供融资白名单。优先将试点企业纳入融资白名单，推荐其参加融资对接活动；三是提供其他政策优惠。试点企业优先享受其他优惠政策。

三、工作目标

一是完善工作机制，制定出台被保全企业白名单制度试点方案；二是扩大试点区域，将信用保全试点区域由东疆综保区扩至天津自贸试验区各片区、联动创新区、创新实践基地；三是扩大适用领域，将信用保全适用领域扩至融资租赁、商业保理之外的其他领域；四是扩大试点规模，将信用保全试点企业扩至 15 家以上。

和平区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+消费商圈”应用创新

为深入贯彻落实市委市政府“十项行动”赋予和平区打造“国际消费中心城市标志区”的使命任务，着力发挥全市商业设施最集中、人流最集聚的优势，聚能消费升级，打响“消费在和平”品牌，2023年和平区围绕“诚信消费商圈”主题开展信用应用创新活动，以信用创新助力国际消费中心城市标志区建设，全力推动“十项行动”落地见效。

一、基本情况

和平区拥有大型商业综合体22个，商业设施260万平方米，海信广场、天河城等商业综合体年销售额超10亿元。2023年，和平区拟选择天津海信广场作为活动对象打造“诚信示范商场”，对该商场300余个联营品牌以及30余家租赁经营商户开展信用应用创新活动，通过一个诚信示范商场带动一个商圈诚信水平建设，以诚信建设助燃消费活力与信心。

二、活动内容

（一）加强信用监督管理服务。开展入驻商家信用情况摸底调查，形成《入驻商家信用情况一览表》，入驻商家信用档案及信用评价实现“一扫可查”；保持商场主体良好诚信经营状况。主体单位及商场入驻企业没有严重失信行为的行政处罚，在“信用中国”网站存在未完成修复的行政处罚信息

的企业数量与入驻企业总数比例不超过 1%；指导商场建立较为完善的信用管理制度，鼓励入驻商户及从业者签订信用承诺书。

（二）激励市场主体重信守诺。优先推荐参评天津市诚信经营示范店、五一劳动奖章、爱心企业、劳动关系和谐企业等；对于诚信示范商场及其信用状况良好的入驻企业，合理降低“双随机、一公开”监督检查抽查比例，享受容缺受理等政务服务便利化措施，作为优先融资服务对象推荐至金融机构；优先推荐参与各类商务合作交流、展会展销、高峰论坛等活动，提升企业市场竞争力。

（三）营造知信守信浓厚氛围。商场内设立诚信文化宣传阵地，组织开展诚信文化宣传活动；联合区内相关部门和信用服务机构，为商场运营方和入驻商家提供信用报告查询、信用修复指导等各类专业信用服务；通过主流媒体、信用网站对诚信示范商场进行宣传推介，获奖信息作为守信数据纳入企业信用档案。

三、工作目标

（一）在商场内布展诚信文化宣传栏，传播诚信理念、弘扬诚实守信精神。

（二）入驻商家信用承诺书签订率 100%。

（三）商场内推出特色信用创新应用场景 2 个以上。

（四）入驻商家信用档案及信用评价“一扫可查”全覆盖。

河东区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+特色产业园”应用创新

为进一步落实天津市建设国际消费中心城市以及十项行动中的“中心城区更新提升行动”“绿色低碳发展行动”等要求，2023年河东区将围绕“创新推动特色产业园区信用建设”主题开展信用应用创新活动，以特色产业园区信用创新为支点，助推全区高质量发展。

一、基本情况

河东区在中心城区更新提升和发展新产业新业态方面具有得天独厚的资源优势。通过深入调研、认真筛选，拟选择“二次方”二手商品流通电商产业园作为本次活动开展对象。“二次方”作为全国首家二手商品流通电商产业园，引入了二手奢侈品、二手数码、乐器、潮玩等循环、科技、服务多类企业。

二、活动内容

（一）探索信用管理模式。归集园区企业及商户信用信息、梳理信用报告，建立信用档案，引导主动承诺亮诺。依托市场监管 ODR 线上投诉处理系统及税务金税四期监管系统，有效规范电商守信经营。

（二）加强诚信宣传和信用服务。联合区级职能部门开展问需帮扶，发挥信用导向作用。定期开展信用政策宣传、信用修复指导、市信用融资平台推介会等活动。针对园区以

二手奢侈品为主的高净值商品交易及“二次方城市”特色主题活动开拓便企惠民信用应用场景。

(三) 创新技术资源强化信任机制。搭建创新技术服务平台和载体，发挥区块链去中心化、不可篡改及自制特性等数字技术，实现点对点交易，促进园区特色共享经济循环经济集聚发展。

三、工作目标

(一) 加强园区信用基础建设。加强园区二手电商信用信息归集，探索电商签订信用承诺；建立二手商品流通行业售后投诉、处理机制，服务消费者端解决产品信任问题。

(二) 创新二手商品流通数字化管理系统。系统通过区块链技术、人工智能、电子合同、生物特征捕捉技术，为园区二手企业提供合规、高效、专业、便捷的信息系统解决方案，建立包括业务流、资金流、发票流、物流、合同流“五流合一”线上电商认证模式。

(三) 开拓“信用+”应用场景。开拓专业鉴定机构“信用+鉴定认证服务”“信用+专业展览”及“信用+市集”等应用场景。

河西区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+楼宇经济”应用创新

为认真落实天津“十项行动”之中心城区更新提升行动，2023年河西区将围绕“信用+楼宇经济+绿色金融”主题开展信用应用创新活动。通过加强产业集聚、交流合作、研究建立楼宇信用管家和信用关爱机制等方式，帮助楼宇增强抵抗信用风险的能力，支持楼宇打造高能级特色企业发展平台，构建河西区经济高质量发展的新名片。

一、基本情况

河西区在楼宇经济方面具有得天独厚的资源优势，共有129座商务楼宇。通过深入调研、认真筛选，拟选择网信大厦作为本次活动开展对象。网信大厦目前入驻企业共有50余家，主营业务以互联网、大数据应用研发、电子商务、智能科技为主。

二、活动内容

（一）全面建立商务楼宇企业信用档案。依托河西区公共信用信息平台，建立商务楼宇内企业信用档案，打造河西区商务楼宇企业信用数据中枢，形成信用数据底座支撑。

（二）探索开展商务楼宇企业信用评价。针对企业、商务楼宇二类主体，基于平台接入的原始数据与二次处理开发的标签化、量化数据，对各类需要被评价的主体进行建模，为各服务场景提供信用评价基础。

(三) 创新商务楼宇企业培育监管新模式。各行业主管、监管部门通过线上对商务楼宇企业工商异动、行政处罚等进行数据信息智能预警，线下对商务楼宇入驻企业的不定期走访，实现“线上线下结合、内外监测并用”的企业培育监管模式。

(四) 开展“信易+”一站式便企服务。对信用记录良好的商务楼宇入驻企业，实现企业政策扶持、企业金融服务、企业税务服务、信用报告查询、信用修复指导等多项惠企便民“一站式”服务和精准服务。

三、工作目标

(一) 深挖信用数据，打造信用评价体系。建立商务楼宇企业信用档案，构建评价模型，打造信用评价体系，力争企业信用信息、信用评价信息 100%覆盖。

(二) 助企纾困，提供优质金融服务。引导商务楼宇企业通过天津市“信易贷”平台新增注册企业 2000 家以上，成功获得贷款企业 200 家以上，扎实推进楼宇经济高质量发展三年行动计划。

(三) 汇聚优惠政策，提供高效便捷服务。从政策扶持、政务服务、税收服务等领域为河西区服务企业提供高效便捷服务，力争“信易+”服务率占总体政务服务的 30%。

南开区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+街道建设”应用创新

为认真贯彻落实市委市政府“十项行动”之中心城区更新提升行动和高品质生活创造行动，2023年南开区将围绕“解‘南’题、‘开’心办”主题开展信用应用创新活动，持续优化区域营商环境建设，促进提升街道工作质量和增强社会满意度。

一、基本情况

结合“解‘南’题、‘开’心办”优化营商环境建设专项行动，以信用为基础，加大政务诚信建设力度，探索推动街道信用建设，研究制定一套街道信用评价体系；推动首批至少3个街道开展信用评价示范工作，并对评价结果优秀的街道授予“南开区信用建设示范街道”的荣誉称号。

二、活动内容

（一）深化政务诚信培训教育。深入街道开展诚信、守法和道德教育，将信用建设纳入公务员培训和领导干部进修课程，加强公务员信用知识学习，提升公务员信用意识。

（二）探索建立街道公开承诺制度。加大街道政务、财务等公开力度，将街道各项工作守信践诺情况纳入绩效考核体系，确保各项公共服务和优惠政策有效落实到社会公众。

（三）研究制定一套街道信用评价体系。对街道在诚信文化建设、政务服务便利、政务公开合规情况、财政管理合

规情况、工作保障和推进落实、社会监督、政务承诺践诺、政务失信事件等方面探索制定一套评价指标体系。

（四）开展街道信用评价示范。选取3个街道作为首批示范街道，归集街道信用信息，建立评价模型，依据研究制定的信用评价指标开展评价。

（五）创建信用建设示范街道。对评价结果优秀的街道授予“南开区信用建设示范街道”的荣誉称号，总结学习示范街道工作经验和创新服务方式，在全区推广。

三、工作目标

（一）建立示范街道信用承诺机制；

（二）制定出台街道政务诚信评价办法；

（三）开展3个街道政务诚信评价试点工作；

（四）总结试点街道工作经验和创新服务方式并在全区推广。

河北区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+旅游经济”应用创新

为积极贯彻落实市委、市政府关于社会信用体系建设的工作部署，营造更好的社会信用环境，2023年河北区以“十项行动”之中心城区更新提升行动为切入点，选定“诚信生态圈”主题开展信用应用创新活动。

一、基本情况

意风区作为集特色商业街、高端商务区、网红打卡点和市民休闲地等功能于一体的“城市会客厅”，是天津打造国际消费中心城市的重要商圈。通过深入研究、认真筛选，拟选择意风区35家市场主体作为本次活动开展对象，全力打造意风区“信用生态圈”。

二、活动内容

（一）建立信用档案，实现“一户一档”。基于各级信用网站和河北区信用信息平台数据库，生成市场主体信用信息二维码，建立一户一档的信用档案，为安全消费和公平交易提供保障。综合考量市场主体的综合信用状况，开展“诚信示范商户”评选。

（二）派驻信用管家，提供精准服务。建设信用管家服务驿站，配备责任心强、业务素质高的信用管家，为商圈商户提供信用服务。制定信用管家服务清单，明确信用管家职责，加强对经营商户的信用指导、提醒服务。

(三) 探索“信用+审批”，以信用赋能审批。针对告知承诺清单外的服务事项，对于符合意风区发展业态定位的市场主体采取分类审批。对于信用天津网站综合信用评价结果评级在 C 级及以上的市场主体，采取承诺制与容缺受理先行审批；对于评级 A 级和 B 级的市场主体，采用云服务、上门服务等多种创新服务模式，实现审批提速提质。

(四) 探索“信用+金融”，拓宽融资渠道。多方挖掘区域市场主体融资需求，建立融资需求白名单，搭建银企对接平台，推动“点对点”精准对接，实现守信企业融资需求秒级响应。加大涉企信息归集力度，助力企业信用“精准画像”，推动信息价值转化为金融信贷价值，实现“以信用促融资，以融资促发展”的信用融资模式。

(五) 拓展“信易+”应用，凸显信用价值。结合企业综合信用评价结果对意风区市场主体开展“信易+监管”，除必需的专项执法监管检查外，对综合评级 B 级及以上的市场主体原则上不再做单独执法检查；优先享受表彰评优、资金扶持等政府服务，实现信用级别越高，享受优先便企优惠服务越多。

三、工作目标

一是为入驻企业建立信用档案，生成信用二维码；二是组织市场主体签订诚信承诺书，开展“诚信示范商户”评选，发挥诚信典型示范带动作用；三是至少配备 1 名信用管家，为商圈市场主体提供信用服务；四是至少推出 2 项“信易+”惠民应用场景，让守信产生价值；五是完成市场主体融资需求摸底调查，生成融资需求白名单，推动建立银企对接通道，100%覆盖融资白名单企业。

红桥区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+便企服务”应用创新

为深入贯彻党的二十大精神，落实落细天津“十项行动”之中心城区更新提升行动，推动信用体系高质量发展，加大信用创新应用推广力度，2023年红桥区将围绕“守信企业晋级行动”主题开展信用应用创新活动。通过晋级行动，树立一批守法经营、诚实守信的先进典型，带动全区企业、商户树立诚信经营和优质服务意识，营造文明有序、诚信守法、公平交易的市场环境，全面提升红桥区社会诚信意识和信用水平。

一、基本情况

红桥区在商务楼宇方面具有得天独厚的资源优势，共有近800个商户。通过深入调研、认真筛选，综合考虑地理优势、产业发展等因素拟选择正融科技大厦作为本次活动开展对象，统筹协调相关职能部门，共同建设集信用评价、信用查询与展示、信用社会监督、信用治理等内容为一体的晋级行动。

二、活动内容

（一）建立正融科技大厦企业信用档案。建立一户一档的商户信用档案，真实、客观、全面反映企业信用情况，为安全消费和公平交易提供信用基础。

（二）开展诚信经营承诺活动。市场主体签订诚信经营信用承诺书，在信用网站以及经营场所醒目位置进行公示。

（三）建立健全信用积分管理。在天津市企业综合信用评价结

果的基础上，制定信用积分管理措施。

（四）加强市场监管，打击违法经营行为。结合消费投诉热点问题，严厉打击违法经营行为，维护消费者合法权益。

（五）全方位开展社会宣传，营造创建氛围。在正融科技大厦内部屏幕宣传、给每个企业印发晋级行动宣传手册等方式，传递政府声音，积极营造有力创建晋级行动的舆论氛围。

三、工作目标

（一）重点打造以正融科技大厦为基础的晋级行动。综合考虑地理优势、产业发展等因素，初步确定正融科技大厦为打造 2023 年“守信企业晋级行动”示范楼宇，各部门结合本区域特点、特色，统筹协调相关职能部门，共同建设集信用评价、信用查询与展示、信用社会监督、信用治理等内容为一体的晋级行动。

（二）实施信用积分激励措施。通过梳理正融科技大厦内所有企业基础档案，制定信用积分激励措施，纳入“黑名单”企业无资格参与此次活动。按半年对各企业信用积分情况进行统计及发布，积分按照由高到低排序，对总体排名前 20%比例的信用企业在水、电、通信、物业、停车等方面进行补贴，让守信的无形价值变成有形价值，实现守信有用、守信有感，促进形成诚信经营、繁荣有序、服务优质、和谐文明的良好发展环境。

（三）充分发挥“以点带面”作用。发挥示范带动作用，以点带面，促进城市消费环境和市场经营秩序和谐、健康、有序发展，不断推进红桥区社会信用体系建设向纵深发展。

东丽区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+惠民就医”应用创新

为深入贯彻党的二十大精神，加快落实《天津市推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局实施方案》，全面落实市委、市政府“十项行动”之高品质生活创造行动，东丽区围绕“信用+医疗”开展信用创新活动。通过信用手段创新医疗服务模式，基于市民信用状况为市民提供在线“先诊疗、后付费”的便捷就医体验。

一、基本情况

惠民就医信用场景是依托“海河分”信用惠民小程序，以天津市东丽医院为试点，由交通银行提供技术支持，为市民定制的信用就医惠民服务，用于市民在门诊、购药、住院就医时就诊额度的授权及就诊费用垫付。通过信用支付，实现“先看病、后付费”的就医体验。天津市东丽医院始建于1958年，是一家集医疗、教学、科研、预防、保健、康复为一体的东丽区属功能最齐全、医疗服务能力最强的现代化三级综合医院。医院拥有职工760余人，硕士及以上学历60人，高级职称86人，共设有39个学科、54个专业。目前，共开放床位520张，年门诊量达70万人次，年出院患者1.2万人次，手术8327台，平均住院日7.8天。

二、活动内容

（一）信用惠民，先享后付。惠民就医服务按照“有需必应”

原则，面向全体天津市人群（以“海河分”能够提供的数据为准），打破传统金融机构客户边界，即可在天津“海河分”小程序等签约享用信用就医，提供高水准服务。

（二）极简申办，领用便利。申领界面嵌入天津“海河分”小程序入口，支持完全线上的申请签约、并选择交通银行等信用支付渠道批核和使用，实现即签即用。全体天津市人群（以“海河分”能够提供的数据为准）授予用户每人循环就医信用额度，用于支付门诊就医时就诊额度的授权及就诊费用垫付。

（三）省心就诊，便捷就医。用户获取就医信用额度后，只需在诊疗、检验、取药等环节扫读本人医保身份识别，即可借助身份识别和信息载体功能，直接接受各项就医服务，无需另行办理付费，根据医院、医保等系统推送的用户自费需缴金额，通过交通银行提供的信用额度等支付渠道进行无感垫付，从根本上解决挂号时间长、候诊时间长、缴费时间长的难题。

（四）次月归还，让利于民。

用户在提用额度支付自费金额后，可在还款日前在线归还款项，无需支付利息和手续费。

三、工作目标

不断优化信用就医服务功能，在全区广泛宣传信用就医，年底前产生显著成效，力争在 2024 年内实现全民普惠，向全区社区卫生服务中心推广。

西青区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+产业链赋能”应用创新

为深入贯彻实施制造业高质量发展行动、党建引领基层治理行动等天津市“十项行动”，深入推进社会信用体系建设高质量发展，现结合我区实际，制定实施“信用+产业链行动”行动方案。

一、基本情况

2023年西青区将围绕“信用+产业链赋能”主题开展信用应用创新活动。西青区坚持制造业强区发展战略，形成了集成电路、车联网、汽车与新能源汽车、高端装备、生物医药等五大产业链。西青区作为第二批先进制造业和现代服务业融合发展试点区，资源丰富、交通便捷、产业聚集，具有得天独厚的资源优势。为充分发挥信用建设对经济发展的磁吸作用，拟选择天津市西青区经济开发区作为本次活动主要开展对象，进一步夯实诚信基座，以信用建设服务产业链发展。

二、活动内容

（一）开展诚信企业“惠企政策包”服务活动，以信用赋能企业发展。梳理西青区五大产业链上企业，依托西青区公共信用信息平台，整理分析企业“红黑名单”信息、行政处罚信息、合同履行信息等，对接西青区“经济驾驶舱”招商平台，进一步完善信用评价，信用评价结果作为提供信用惠企服务的依据。梳理各项政策，形成“惠企政策包”，为诚信企业提供“一对一”服务。

(二) 开展“诚信意识进万企”诚信培训，助力企业发展。组织有关职能部门面向企业讲解政策法规，积累信用财富。协同科技局，举办产业链技术创新论坛交流，为诚信企业提供技术赋能服务。

(三) 开展产业链党建联盟“信用企业资源汇”活动，信用+党建赋能企业发展。依托西青区产业链党建联盟，对诚信企业开展产业链党建赋能系列活动，充分发挥企业党组织作用，举办“产业链资源汇”对接交流活动，分享行业信息，解读区内惠企政策，撮合对接产业需求。

(四) 推进“信易+”工作，拓展信用便企场景。依据信用评价结果，针对链上诚信企业，围绕审批、人才落户、科技培育等方面开展“信易+”系列便企活动。分类分批组织链上企业开展银企对接活动和白名单推介，现场讲解“信易贷”平台的工作模式和服务流程，指导企业入驻平台，促进银企互动交流。

三、工作目标

(一) 帮助企业获得融资。召开不少于 2 次“信易贷”专场推介会，推介“信易贷”白名单企业不少于 30 家，助力诚信企业解决融资授信 3000 万元以上。

(二) 做好信用服务工作。开展政策法规和征信知识培训活动不少于 2 次，解决引进人才落户等服务，每年不少于 2 批次。

(三) 营造诚信文化氛围。督促各单位充分利用电视、报纸、网络等媒介多渠道开展广泛宣传，积极宣传“信用+产业链赋能”工作成效，开展各类诚信宣传活动不少于 30 场次。

津南区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+会展经济”应用创新

为深入贯彻市委、市政府“十项行动”和“稳经济运行 33 条”等要求，2023 年津南区聚焦港产城融合发展行动，依托国家会展中心这一得天独厚的资源优势，围绕“信用领航会展，助力津南绿色高质量发展”主题开展信用应用创新活动。

一、基本情况

坐落在津南区的国家会展中心是继广州、上海之后，商务部布局的第三个国家会展项目，是京津冀协同发展的标志性工程。3 月 2 日，敏尔书记在津南区调研时强调，要进一步优化会展中心功能布局，完善服务管理机制，积极引育国际国内高水平展会，吸引更多具有影响力的展商落户，汇聚更多人流、物流、资金流、信息流。通过深入调研、认真筛选，拟从全区 290 余家会展从业市场主体中选择诺德世纪（天津）展览服务有限公司、奥林华天展览展示（天津）有限公司、天津海展会议展览有限公司等 50 余家相关市场主体作为本次活动开展对象。

二、活动内容

（一）加强对会展产业信用信息的归集。加大对会展产业各项信用信息的归集共享，协调区会展管委会，会同诺德世纪、奥林华天、天津海展会议等企业将每次举办会展活动的参展企业的相关信用信息归集到区信用信息共享平台，包括主承办机

构、从业人员信用档案等。

（二）建立会展市场主体信用承诺制度。以“诺德世纪、奥林华天、天津海展会议”等 50 余家会展经济相关市场主体为试点，首批签署信用承诺书，并在“信用津南”进行公布，着力推动我区会展主办、承办机构诚信会展办会。

（三）建立行业分级分类监管制度。协调区商务局和区合作交流办，探索建立分级分类监管制度，先行先试对 50 余家会展经济市场主体开展分级分类。

（四）开展“信易+会展”场景。协调区会展管委会和国家会展中心（天津）有限责任公司，在“海河分”系统上线“信易+会展”场景，让市民在参加各类会展期间享受信用带来的实惠和便利。

（五）大力弘扬诚信文化。发挥媒体宣传引导作用，大力发掘、宣传有关部门和社会组织评选的诚信会展企业（机构）、行业从业人员诚信道德模范、优秀志愿者等诚信先进典型，充分发挥榜样引领作用，倡导诚信新风气。

三、工作目标

一是作为特定信用信息，归集会展经济相关市场主体重点企业名单 50 家；二是在“海河分”上线“信易+会展”场景 1 个；三是推动 50 余家会展经济相关市场主体签订信用承诺书；四是在会展经济相关市场主体领域开展分级分类监管；五是在展会期间开展诚信文化宣传活动 2 次。

北辰区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+产业园区”应用创新

为深入贯彻落实党的二十大精神，以信用手段助推天津经济发展“十项行动”落实落细，北辰区2023年将围绕“推动产业园区信用体系建设”为主题开展信用应用创新活动，通过健全园区企业信用管理体系和营造良好信用生态助推制造业高质量发展行动、科教兴市人才强市行动落到实处。

一、基本情况

本次活动选择北辰区医药医疗器械产业园作为活动开展对象。以企业信用管理制度建设为核心，按照“政府主导、部门联动、分步实施”的原则，充分依托北辰区信用信息共享平台，在产业园区逐步建立完善企业信用管理体系，构建良好的商业信用生态环境，支持企业防范和控制信用风险，大幅提升企业授信融资能力，推动企业健康发展。

二、活动内容

（一）创新信用信息采集机制。一是畅通企业信用信息采集渠道。加大企业自主申报信用信息归集。开展园区内企业信用评价，推动信用信息嵌入政务服务、日常监管流程。二是畅通企业核心信息采集渠道。深入产业园区，全面掌握企业真实生产经营状况，全量归集企业真实生产经营各类信用信息。

(二) 完善信用管理服务机制。一是夯实企业信用管理基础。开展企业信用管理培训，推荐企业增设信用管理岗位，培养信用管理人才，考取信用管理师证书。二是全面规范企业信用管理流程。针对具有一定信用管理能力且具有一定市场地位的企业，因地制宜提供较为系统的信用咨询服务。三是组建信用管理讲师团，开展主题宣传，在园区进行政策宣讲。

(三) 拓展“信易+”应用机制。一是积极推动“信易+”工作。结合实际，探索开展具有产业园区特色，符合区域功能定位的“信易+”应用场景。二是推广“信易贷”平台。推动“信易贷”政策落地落实，推介信贷白名单，探索线上放款和园区“整体授信”，通过合作银行整体打包服务，有效提额降利。

三、工作目标

一是畅通企业信用信息采集渠道，畅通企业核心信息采集渠道，实现信用信息归集、信用评价 100%覆盖园区企业；二是夯实企业信用管理基础，开展信用管理培训会 2 场，定向补齐企业内部信用管理漏洞；三是全面规范企业信用管理流程，落地“信易+”惠企场景 4 个；四是推广“信易贷”平台，推介信贷白名单 20 家以上，解决融资授信额度 1000 万以上；五是推动信用管理人才培养，园区企业增设信用管理岗，引育信用管理师 30 名。

武清区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+消防安全”应用创新

为扎实推进市委市政府“十项行动”，加快推动社会信用体系建设，打响“诚信武清”品牌，武清区围绕“信用+消防”开展应用创新活动。通过加强消防信息归集、建立“信用+消防”监管新机制、拓展“信用+消防”应用场景等手段发挥信用监管工作在全区消防安全职责落实中的督促作用。同时，以“信用+消防”为切入点，探索挖掘信用手段在“通武廊”跨区域协同治理中的价值作用，推动京津冀战略走深走实。

一、基本情况

2023年武清区将围绕“信用+消防”主题开展信用应用领域创新活动。武清区地处京津之间，辖区面积大，业态丰富、繁杂，消防安全监管压力大。通过深入调研，认真选取养老院、网吧、医院、学校等场所，联合民政、文旅、卫健、教育等部门多领域协同助推消防领域重点监管工作，协同北京通州、河北廊坊两地建立“通武廊”消防安全领域信用合作机制，通过深化跨领域、跨区域合作进一步拓宽“信用+消防”服务应用场景。

二、活动内容

（一）探索归集信息双向共享模式。在日常归集消防检查信息的基础上，打通政务共享通道，改变以往单方面由区消防支队向区发改委信息平台推送归集数据的常规工作模式，尝试根据需要筛选出能直接或间接反映企业安全工作等方面的政务共享信息，定期向消防部门推送、共享，全方面、多领域掌握辖区单位安全现状。

（二）建立联合分级分类监管制度。针对养老院、网吧、

医院、学校等场所，组织消防民政、文旅、卫健、教育等部门制定联合分级分类监管制度，形成一套有效的消防安全信用记录、评价和综合管理机制。通过建立的制度、评价标准和规则，对企业落实差异化管理。

（三）研究制定武清区消防安全领域信用管理办法。在市级消防安全领域信用管理办法基础上，细化工作要求，推动区级诚信工作小组成员单位强化消防安全领域信用工作，深化信用奖惩应用途径，全面筑牢消防信用监管制度基础。与北京通州、河北廊坊两地加强沟通，探索建立“通武廊”消防安全领域信用合作机制，深挖信用手段在“通武廊”跨区域协同治理中的价值与场景。

（四）深化“消防信用+”服务场景应用。一是针对消防安全信用等级较低的单位，加大消防知识宣传力度。二是针对信用政务共享信息中安全问题较多的单位，加大消防监督指导力度。三是推进“信用+审批”，提高政务服务效能。将信用建设嵌入消防行政审批事项办理，信用等级优良的企业及个人可享受优先办理、压缩审批时限等便捷服务。

（五）探索信用在项目审批中的参考应用。消防部门在办理公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查行政许可项目审批时，窗口工作人员在受理的同时，查询申报单位信用报告，并将信用情况以一定的形式反馈给项目主责办理人员，供其对单位综合信息进行全面了解，对后续实地核查隐患整改信用情况形成一定程度的预判。

三、工作目标

一是深化消防信用+服务场景应用，年内邀请不少于 15 家消防信用等级较高的企业参与队站开放活动；二是完成联合 3 个部门完成 3 类场所的分级分类监管制度建立；三是围绕分级分类监管、跨区域协同治理等制定出台相关制度，夯实全区消防安全领域信用管理制度基础。

宝坻区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“党建引领信用建设”应用创新

为认真落实天津市“十项行动”党建引领基层治理行动要求，深耕农村社会信用体系建设，结合我区农业区县的特点，2023年宝坻区将围绕“党建引领信用建设”主题开展信用应用创新活动，将信用积分管理理念融入到基层管理中。

一、基本情况

宝坻区全共有669个行政村，已有306个村推广运用积分制管理，具有将诚信元素纳入积分制管理机制的良好基础。为充分发挥党建引领在基层社会治理中的作用，拟选择已开展积分制管理的行政村作为本次“党建引领信用积分”活动开展对象。

二、活动内容

（一）探索党建引领信用积分。充分发挥党建引领在基层社会治理中的作用，将诚信元素纳入到积分制管理中，通过对居民在诚实守信、志愿服务、党员参加支部学习等具体事项的优劣表现，逐一量化赋分，积分达到一定分数的村民可定期兑换生活用品等，让群众能够看得见、享受到诚信建设的实惠，以“信用积分”小支点，撬动基层社会治理共建共治共享“大格局”，有效提升基层社会治理水平。

（二）加强农村信用信息归集。全面归集涉及农业主体的户籍人口登记信息、就业人口信息、宅基地登记表、农场信息和村

民积分信息等。运用数字化手段，精准分析农户信用数据，为农村地区居民信用赋分、农业主体信用评价、信用报告应用等提供数据支持。依托天津市“信易贷”平台，加大宣传推广力度，为诚信农业主体提供信贷服务，解决融资贷款难题。

（三）大力宣传乡村治理积分制。做到家喻户晓、人人知情，全程公开、广泛评议，提高村民对“信用积分制”的知晓度、支持度和参与度。表彰宣传加分先进户，增强农户荣誉感，激发村民自治内生动力，引导更多人向先进看齐。加强和改进党员特别是流动党员教育管理，使基层治理的每一个角落都有党员的身影。

三、工作目标

（一）强化组织推动。推进区、街镇、村三级联动，加强组织领导，联合区农业农村委一体推进党建引领积分制工作，并将积分制作为强化基层治理行动的重要抓手，预计2023年推动100个行政村实施信用积分制。

（二）提高诚信观念。构建起以党的基层组织为核心的制度，进一步强化村党支部的战斗堡垒作用和农村党员的先锋模范作用；每月组织一场下基层宣传活动，以“宣传诚信理念，弘扬诚信文化”为主题，让广大农民群众增强诚实守信观念，形成文明向善的好风尚。

（三）做好宣传引导。及时总结、报送、宣传典型经验，将积分管理理念融入到基层管理各个环节和群众喜闻乐见的各项活动之中，2023年底评选出3家先进典型，提高广大农民群众思想觉悟、道德水准、文明素养。

静海区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+物流园区”应用创新

为落实好全市经济发展“十项行动”之港产城融合发展行动，在服务经济高质量发展、优化营商环境中充分发挥信用作用，结合我区实际，2023年静海区将围绕“信用+物流市场”主题开展应用创新活动，以信用手段创新物流园区管理。

一、基本情况

静海区在农产品物流方面具有得天独厚的资源优势，其中海吉星物流园区是天津市最大的蔬菜和水果一级批发市场，主要经营品类为蔬菜、肉类、粮油、干调、水果、冻品和城市集配等，场内总商户接近1000家，年交易量260万吨，交易额80多亿元，占据天津市60%以上市场份额。通过深入调研、认真筛选，拟选择海吉星物流园区作为本次活动的开展对象。

二、活动内容

（一）积极探索“信用+创新市场”新型管理模式。首先，全面归集固定经营商户信息，建立商户信用名片，并签署信用承诺书；其次，研究制订符合海吉星物流园实际情况的信用等级评价标准；最后，海吉星物流园根据相关信息将商户评定为A、B、C三个等级，进行分级分类监管。

（二）为园区内守信商户提供信用激励政策。一是对于信用评价为A以上的商铺，给予“诚信商户”称号，并制作牌匾挂在店

铺外，在海吉星物流园“公示栏”进行公示，由海吉星物流园发放诚信奖励金，同时诚信办在“信用静海”网站设专栏，为“诚信商户”做宣传；二是与银行等金融机构合作，为守信商户优先提供“信易贷”对接服务，探索针对海吉星物流园商户开发新型金融产品，且将守信商户纳入“白名单”推送至市公共信用中心，积极争取信贷支持。

（三）加大宣传力度，创设信用应用场景。一是对海吉星物流园商户进行诚信宣传，加大对“信易贷”和“海河分”等信用应用的介绍推广；二是开发信用应用场景，对于进入物流园的顾客，若海河分在 700 分以上，可以享受采购打折优惠。

三、工作目标

（一）归集公示信用信息。一是签署承诺书，预计到 2023 年底累计签订 200 份信用承诺书；二是开辟专栏进行信息公示，将评选出的“诚信商户”在“信用静海”网站公示。

（二）提供信用服务。一是联系区内金融机构与海吉星物流园进行长期点对点服务，为守信商户提供信贷支持；二是将有信贷需求的守信商户推送至市公共信用中心；三是会同海吉星物流园开发信用应用场景 1—2 个。

（三）开展诚信宣传。在海吉星物流园开展 2 次诚信文化宣传活动，推广“信易贷”、“海河分”等信用应用场景。

宁河区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+生态建设”应用创新

为贯彻落实市委市政府十项行动，深入实施绿色低碳发展行动，推动我区社会信用体系建设高质量发展，推动经济加速回暖，结合我区工作实际，在宁河区农业现代产业园区开展以“创新生态信用体系建设，实现生态产品价值转化”为主题的信用创新活动。

一、基本情况

宁河区立足生态功能涵养区定位，依托七里海国家级古海岸与湿地自然保护区等特色生态资源优势，2023年拟选择宁河区农业现代产业园区作为活动对象，积极探索创新生态信用体系建设，开辟社会信用体系高质量发展新路径，积极助力我区生态产品价值转换，擦亮“诚信宁河”金字招牌。

二、活动内容

（一）主动归集生态信用数据，建立健全诚信档案。积极发挥区诚信办牵头作用，主动归集“双公示”、行政监督检查、“双随机、一公开”、守信践诺等信息，并在“信用宁河”网站依法依规进行公示公开。健全信用档案信息，促使市场主体依法守信经营，为我区生态产品实现价值转换提供坚实数据支撑。

（二）探索实施生态信用评价，提升信用监管水平。根据宁河区信用信息共享平台归集的各类生态信用数据及检查抽查结果，确定相关市场主体的生态行业等级，并将评价结果报至市平

台进行共享。通过开展生态环境信用评价，实施分级分类信用监管，推动七里海“两山”理论实践创新基地示范项目建设，为我区生态产品实现价值转换夯实基层监管基础。

（三）打造诚信农业产品品牌，实现产品价值转换。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，在区农业现代产业园区及各街镇开展一系列诚信宣传教育活动，培育普及生态理念和诚信文化。全力打造“津沽稻米”“七里海香蟹”等诚信农产品特色品牌，提升农产品核心竞争力，确保农业产品品牌价值与生态价值实现双赢。

三、工作目标

（一）实现“七里海”可交易。建设“两山”理论实践创新基地示范项目，充分运用信用手段，推动构建以产业发展为基础的农村经济发展之路，使乡村更加美丽、宜居，乡村的产业、生态、文化、生活更加现代化。

（二）实现“七里海”可增值。加强农业产品品牌建设，打造、包装、升级“津沽稻米”“七里海香蟹”“芦台春”等至少 3 个诚信农产品特色品牌，打造“信用 + 生态文明建设”先行区，提速高质量发展“绿色守信”新宁河。

（三）实现“七里海”可持续。依托“小七里海”塑造绿水青山样板区，撬动“绿水镶金边儿”，打造集生态、绿色、人文、民生、文旅于一体的七里海“两山”理论实践基地。促进宁河区现代农业产业园开发建设有限公司农产品销售额达 300 万元，确保我区农业产品品牌价值与生态价值实现双赢。

蓟州区“信用赋能 创新发展”行动方案

——“信用+民宿旅游”应用创新

为全面加强信用体系建设，蓟州区将紧紧围绕落实市委、市政府“十项行动”之乡村振兴全面推进行动，大力推进乡村振兴和基层治理现代化，打造农村旅游信用应用场景和新型监管制度，不断助推旅游产业发展。2023年蓟州区将围绕“构建民宿信用应用，打造诚信旅游品牌”主题开展信用应用创新活动。

一、基本情况

蓟州区在乡村旅游方面具有得天独厚的资源优势，分布着数百家民宿。通过深入调研、认真筛选，2023年拟针对第一批220家民宿完善信用信息，重点选择渔阳镇西井峪村作为活动开展试点，后续将逐步推动“信用+民宿”应用在全区民宿推广开展。

二、活动内容

（一）探索开发“信易民宿”应用场景。进一步归集全區民宿基本情况、经营状况、行业评级等信用信息，建立民宿信用档案，完善“信易+民宿”产品，并结合我区盘山、独乐寺、长城等“信易游”应用，继续加大对接力度，让更多的民宿参与进来。

（二）加强民宿行业监管。区诚信办会同区文化旅游局，进一步完善《天津市蓟州区文化和旅游行业信用分级分类管

理办法(试行)》,建立健全民宿行业信用分级分类监管机制,提高行业诚信意识,规范民宿市场秩序,优化行业营商环境,促进行业高质量发展,打造诚信品牌。

(三)助力民宿行业发展。积极推进我市“津信惠”活动,建立民宿行业贷款融资需求白名单,及时报送市信用中心,组织银企对接,助力民宿行业破解融资难题。会同邮储银行等金融机构,探索“信用村”创建,为村内民宿行业集体授信,提供信用贷款支持。

三、工作目标

(一)全面建立民宿行业信用档案。进一步加强民宿信用信息归集和使用,为220家民宿全部建立信用档案。

(二)完善信易民宿产品。加大对接力度,让更多的民宿参与信易民宿产品,数量不少于5家。

(三)加强融资对接。建立民宿行业融资白名单,组织银企对接,争取更多融资支持。