附表2：

2019中国房地产企业品牌价值测评

（供应商）基础数据调查表

1. **公司基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | | | | |
| 公司性质 | 国有□ 民营□ 外资□ 合资□ | | | | |
| 公司注册地 |  | | | | |
| 公司通信地址 |  | | | 邮编 |  |
| 公司负责人 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |
| 公司对外联系人及职位 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |
| 填表人姓名及职位 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |

**二、调查表**

填表说明：

1、2019中国房地产开发企业品牌研究的财务数据口径与国家会计制度和相关准则的规定一致，经营数据请按照企业经营的实际情况填写。

2、本次调研数据范围涵盖2014~2018五个会计年度，其中﹡的指标是必填项。如果缺失将影响测评结果；其他为选填数据，也将为最终测算提供重要参考信息。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业财务数据 | | | | | | |
| 指标 | 单位 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
| 营业总收入＊ | 万元/人民币 |  |  |  |  |  |
| 营业总成本＊ | 万元/人民币 |  |  |  |  |  |
| 其中：品牌广告推广费﹡ | 万元/人民币 |  |  |  |  |  |
| 营业利润＊ | 万元/人民币 |  |  |  |  |  |
| 企业经营信息 | | | | | | |
| 指标 | 单位 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
| 企业进入城市的数量＊ | 个 |  |  |  |  |  |
| 企业进入的城市 |  |  |  |  |  |  |
| 企业合作的开发商数量 |  |  |  |  |  |  |
| 企业合作的开发商 |  |  |  |  |  |  |
| 企业获得的奖项 |  | | | | | |

注：1、营业总收入指企业当年主营业务收入和其他业务收入之和，与企业财务报表利润表中的营业总收入口径相对应，包括商品房销售收入、租赁业务收入、土地转让收入和与房地产业务有关的其他收入；

2、营业总成本指企业当年主营业务成本和其他业务成本之和，与企业财务报表利润表中的营业成本口径相对应；

3、上市公司依照对外发布的经审计的财务报告所披露的财务信息、经披露的公告信息进行相关数据的填写；非上市公司依照经审计的向政府有关部门报告的财务信息以及相关经营数据进行相关数据的填写；

4、贵公司提供的所有资料和数据仅作为研究使用，不作为其他用途，不会透漏给第三方；

5、为方便评委更好的了解贵公司，请在调查问卷后附上完整的公司简介。谢谢！

**单位盖章： 填表人签字： 填表日期：**