附表3：

2019中国房地产企业品牌价值测评

品牌信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 品牌理念 | |
|  | |
| 品牌个性 | |
|  | |
| 品牌定位 | |
|  | |
| 品牌发展规划 | |
|  | |
| 品牌管理体系 | |
|  | |
| 品牌建设现状及成就 | |
|  | |

注：1、品牌理念指得到社会普遍认同的、体现企业自身的价值体系；

2、品牌愿景指品牌为企业确定的未来蓝图和终极目标，表明品牌所代表的意义；

3、品牌使命指企业在社会历史和现实生活中所承担的重大责任；

4、品牌个性指品牌人格化后的个性体现，体现品牌的特点；

5、品牌定位指建立一个与目标市场有关的品牌形象的过程和结果；

6、品牌发展规划指企业对品牌未来发展的计划和期望；

7、品牌建设现状及成就指企业品牌建设投入、取得成果等；

8、贵公司提供的所有资料和数据仅作为研究使用，不作为其他用途，不会透漏给第三方；

9、为方便评委更好的了解贵公司，请在调查问卷后附上完整的公司简介。谢谢！

**单位盖章： 填表人签字： 填表日期：**